



INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA

**VILA BELA DA
SANTÍSSIMA TRINDADE**

MATO GROSSO - 2021

**Realização:**

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

**Consultoria Contratada**

Neso Adventure Consultoria, Instrutoria e Auditoria em Turismo, Cultura e Meio Ambiente Ltda.

Equipe Técnica**Coordenação geral**

Tatiana Fernandez

Coordenação local

Turismóloga Glaucia Regina da Silva

Diagramação

Leidiana Maria Siqueira Abreu Nogueira

Levantamento de Campo

Eliezer Conturbia

Glaucia Regina da Silva

Wender Maia

SUMÁRIO

1	APRESENTAÇÃO	9
2	CARACTERIZAÇÃO DO MUNICÍPIO	13
2.1	HISTÓRIA	13
2.2	ANIVERSÁRIO E PADROEIRO	15
2.3	DATAS E SÍMBOLOS	16
2.3.1	Brasão do Município	16
2.3.1.1	Simbolismo do Brasão	17
2.3.2	Bandeira do Município	18
2.3.2.1	Características da Bandeira de Vila Bela da Santíssima Trindade - MT	18
2.3.2.2	Simbolismo da Bandeira	19
2.3.3	Hino de Vila Bela da Santíssima Trindade - MT	20
2.3.4	Gentílico.....	20
2.4	PODER EXECUTIVO E LEGISLATIVO.....	21
2.5	ASPECTOS GEOGRÁFICOS	22
2.5.1	Localização e População.....	22
2.5.2	Clima e Vegetação	23
2.5.3	Hidrografia	24
2.6	INDICADORES SOCIOECONÔMICOS DE VILA BELA DA SANTÍSSIMA TRINDADE - MT	25
2.6.1	Índice de Desenvolvimento Humano – IDH	25
2.6.2	População.....	26
2.6.2.1	Densidade Demográfica.....	27
2.6.3	Renda per capita	28
2.6.4	Produto Interno Bruto – PIB.....	28

2.6.5	Infraestrutura básica urbana	30
3	TURISMO.....	31
3.1	INFRAESTRUTURA DE APOIO AO TURISMO	31
3.1.1	Meios de acesso ao município.....	31
3.1.2	Sistema de comunicação.....	32
3.1.2.1	Agências postais	32
3.1.2.2	Rádios.....	32
3.1.2.3	Jornais, sites de notícias e revistas.....	32
3.1.2.4	Emissoras de TV.....	33
3.1.3	Sistema de segurança	33
3.1.4	Sistema de saúde	33
3.1.4.1	Hospitais	33
3.1.4.2	Clínicas Médicas	34
3.1.4.3	Farmácias e Drogarias.....	34
3.1.4.4	Clínicas Odontológicas.....	34
3.1.4.5	Clínicas Veterinárias	35
3.1.4.6	Postos de Saúde.....	35
3.1.5	Sistema Educacional	36
3.1.5.1	Ensino em Turismo	37
3.1.6	Outros serviços e equipamentos de apoio.....	37
3.1.6.1	Compras especiais e comércio turístico	37
3.1.6.2	Serviços bancários	38
3.1.6.3	Serviços mecânicos	38
3.1.6.4	Postos de combustível	39
3.2	SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS	39
3.2.1	Serviços e equipamentos de hospedagem.....	40
3.2.1.1	Hotéis.....	40

3.2.1.2	Motéis.....	41
3.2.2	Serviços e equipamentos de alimentos e bebidas	41
3.2.3	Serviços e equipamentos de agências de turismo.....	43
3.2.4	Serviços e equipamentos de transporte turístico	43
3.2.4.1	Transportadoras.....	43
3.2.4.2	Locadoras	44
3.2.5	Serviços e equipamentos para eventos.....	44
3.2.5.1	Espaços para eventos.....	44
3.2.5.2	Espaços para eventos em hotéis	44
3.2.5.3	Serviços para eventos.....	45
3.2.6	Serviços e equipamentos de lazer	45
3.2.7	Instalações esportivas	45
3.2.7.1	Espaços de diversão e cultura	46
3.2.7.2	Espaços de lazer e recreação.....	46
3.2.8	Outros serviços e equipamentos turísticos	47
3.3	ATRATIVOS TURÍSTICOS	47
3.3.1	Atrativos naturais	47
3.3.2	Atrativos culturais	49
3.3.2.1	Música.....	50
3.3.2.2	Dança.....	50
3.3.2.3	Artes Cênicas – Grupos de teatro	52
3.3.2.4	Igrejas	52
3.3.2.5	Galerias de arte.....	52
3.3.2.6	Artesanato.....	53
3.3.2.7	Outros atrativos culturais.....	54
3.3.3	Atividades econômicas	55
3.3.4	Atividades técnicas e científicas	55

3.3.5	Eventos programados.....	55
4	PRESENÇA DIGITAL DO MUNICÍPIO NA INTERNET	57
5	SEGMENTAÇÃO E A RELAÇÃO COM O MERCADO TURÍSTICO.....	82
	CONSIDERAÇÕES FINAIS	85
	REFERÊNCIAS.....	91
	ANEXOS	94

LISTA DE QUADROS

Figura nº 01: Planta de Vila Bela da Santíssima Trindade

Figura nº 02: Brasão instituído pela Ata de Fundação datada de 19 de março de 1752

Figura nº 03: Brasões portugueses do Brasil-Colônia

Figura nº 04: Bandeira do município de Vila Bela da Santíssima Trindade

Figura nº 05: Mapa de localização de Vila Bela da Santíssima Trindade - MT

Figura nº 06: Pirâmide etária do município de Vila Bela da Santíssima Trindade - MT

Figura nº 07: Comparativo entre o sexo da população de Vila Bela da Santíssima Trindade

Quadro nº 01: Relação das instalações públicas de Vila Bela da Santíssima Trindade e seus respectivos responsáveis

Quadro nº 02: IDH de Vila Bela em comparação Mato Grosso e Brasil

Quadro nº 03: Evolução IDHM Renda, Longevidade e Educação

Quadro nº 04: Evolução da população de Vila Bela da Santíssima Trindade

Quadro nº 05: Comparativo da população Rural e Urbana do Município de Vila Bela da Santíssima Trindade

Quadro nº 06: Evolução da renda per capita

Quadro nº 07: Evolução do Produto Interno Bruto (PIB)

Quadro nº 08: Infraestrutura de Acesso a Vila Bela da Santíssima Trindade

Quadro nº 09: Agências dos Correios de Vila Bela da Santíssima Trindade

Quadro nº 10: Emissoras de Rádio de Vila Bela da Santíssima Trindade

Quadro nº 11: Principais meios de comunicação impressa de Vila Bela da Santíssima Trindade

Quadro nº 12: Emissoras de TV de Vila Bela da Santíssima Trindade

Quadro nº 13: Equipamentos e serviços de segurança de Vila Bela da Santíssima Trindade

Quadro nº 14: Hospitais de Vila Bela da Santíssima Trindade

Quadro nº 15: Clínicas médicas

Quadro nº 16: Farmácias e drogarias de Vila Bela da Santíssima Trindade

Quadro nº 17: Clínicas odontológicas

Quadro nº 18: Clínicas veterinárias de Vila Bela da Santíssima Trindade

Quadro nº 19: Postos de saúde de Vila Bela da Santíssima Trindade

Quadro nº 20: Sistema Educacional

Quadro nº 21: Locais de compras especiais

Quadro nº 22: Agências bancárias

Quadro nº 23: Serviços mecânicos para automóveis e veículos pesados

Quadro nº 24: Serviços mecânicos para motocicletas

Quadro nº 25: Posto de combustível

Quadro nº 26: Hotéis e pousadas

Quadro nº 27: Motéis

Quadro nº 28: Empreendimentos de alimentos e bebidas

Quadro nº 29: Agências de viagens

Quadro nº 30: Transportadoras turísticas

Quadro nº 31: Locadoras de veículos

Quadro nº 32: Espaços para eventos

Quadro nº 33: Hotéis com espaço para eventos

Quadro nº 34: Prestadores de serviços para eventos

Quadro nº 35: Instalações esportivas

Quadro nº 36: Espaços de diversão e cultura

Quadro nº 37: Espaços de lazer e recreação

Quadro nº 38: Guia de turismo

Quadro nº 39: Instalação náutica

Quadro nº 40: Atrativos naturais

Quadro nº 41: Artistas relacionados a música

Quadro nº 42: Grupos de dança

Quadro nº 43: Grupos de teatro

Quadro nº 44: Igrejas

Quadro nº 45: Galerias de arte

Quadro nº 46: Produtos artesanais

Quadro nº 47: Outros atrativos culturais

Quadro nº 48: Atrativos ligados a atividades econômicas

Quadro nº 49: Atrativos ligados a atividades técnicas

Quadro nº 50: Eventos programados

1 APRESENTAÇÃO

O Inventário da Oferta Turística é um levantamento que identifica e registra serviços e equipamentos turísticos, infraestrutura de apoio ao turista e atrativos de uma localidade.

Resulta em um banco de dados quantitativo com relatos de registros históricos, apontamentos estes, importantes para os planejamentos da economia turística local.

O Inventário da Oferta Turística objetiva nortear tanto as políticas públicas como a prospecção de investimentos da iniciativa privada.

Para alcançar tais resultados são aplicados formulários de coleta de dados primários segundo a matriz orientada pelo Ministério do Turismo, somados à contextualização dos dados secundários atendendo às prerrogativas de informações consideradas relevantes ao Programa de Regionalização do Turismo Brasileiro (Ministério do Turismo).

Todos os dados captados são indispensáveis para o monitoramento da transformação da oferta turística em vetor econômico. Embora não tenha cunho de diagnóstico, o Inventário é uma matriz numérica de dados, que quando atualizadas dentro do recomendável intervalo de dois anos, favorece uma percepção estratégica de crescimento ou decréscimo da oferta turística.

Buscando aprimorar o alcance de dados do Inventário da Oferta Turística o tornando referência para desencadeamento de ações estratégicas, este relatório acrescenta três tópicos que atualizam a apresentação de dados de acordo com o atual comportamento do setor turístico.

O primeiro deles é a pesquisa de presença digital do município inventariado demonstrando qual a projeção do município de forma generalizada e seu desdobramento associado à busca do turismo, focando nos principais meta buscadores e redes sociais admitidos no comportamento do consumidor brasileiro de turismo. Isso porque o universo de negócios turísticos atualmente, se concentram nos canais de comunicação online tornando indispensável mensurar seu alcance para perceber ações necessárias de aprimoramento.

O segundo tópico complementar é o apontamento do(s) segmento(s) turístico(s) identificado(s) na oferta e sua relação com os variados mercados consumidores, favorecendo a cada atualização do inventário, identificar o quantitativo

de expansão da diversidade da oferta e o acréscimo de visibilidade diante do público-alvo consumidor. Justifica-se pela capacidade de atrair fluxo de turistas a partir de uma oferta segmentada moldada sua comunicação para alcançar a visibilidade necessária para o fomento dos negócios.

O terceiro tópico busca a entrega de um documento de fácil entendimento quando consultado tratando-se de um banco de imagens dos empreendimentos, órgãos e ambientes inventariados no processo de captação de dados primários, facilitando de mesma forma quando atualizado esse arquivo de pesquisa, a percepção através de novos registros de imagens do quanto se ampliou e melhorou as estruturas diante da inicial percepção visual da oferta.

Assim, o Inventário da Oferta Turística atende a Política Ministerial de Desenvolvimento do Turismo Brasileiro que ao receber os referidos dados, atualiza o mapeamento e a identificação das cidades turísticas, até mesmo daquelas ainda não reconhecidas bem como de destinos consolidados, fortalecendo a vocação turística do território brasileiro.

Trata-se de um passo inicial para muitos municípios e uma ferramenta de monitoramento para outros em estágio de desenvolvimento do turismo local. Um reconhecimento da importância do setor turístico e um incentivo à busca do turismo sustentável nos seus três pilares (ambiental, social e econômico).

É certo reiterar que o Inventário é um projeto que nunca se finaliza, pois sempre haverá empreendimento encerrando atividades e outros abrindo, o que obriga o órgão responsável pela gestão municipal, constante atualização dos dados preliminarmente coletados.

O protagonismo do poder público municipal nesse incessante processo de estudo e fomento da economia local do turismo é fundamental, a modelo do envolvimento retratado neste relatório em dados disponibilizados pela Prefeitura Municipal.

As informações contidas estão referenciadas com registro das respectivas fontes e para captação de dados primários foram aplicados **instrumentos de coleta** elaborados e disponibilizados pelo Ministério do Turismo, e estão divididos em categorias, tipos e subtipos, conforme apresentado na sequência:

CATEGORIA A – INFRAESTRUTURA DE APOIO AO TURISMO

Instalações e serviços, públicos e privados, que proporcionam o bem-estar dos residentes e dos visitantes, tais como sistema de transportes, de saúde, de segurança, de comunicação, de abastecimento de água, de energia e tantas outras estruturas básicas e facilidades existentes no município.

CATEGORIA B – SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS

Conjunto de estabelecimentos e prestadores de serviços que dão condições para que o visitante tenha uma boa estada: hospedagem, alimentação, diversão, transporte, agenciamento etc.

CATEGORIA C – ATRATIVOS TURÍSTICOS

Elementos da natureza, da cultura e da sociedade – lugares, acontecimentos, objetos, pessoas, ações – que motivam alguém a sair do seu local de residência para conhecê-los ou vivenciá-los.

As estratégias de trabalho, incluindo a estrutura dos formulários de pesquisa, comportamento de abordagem e hospedagem digital dos dados, foram definidas em reunião com a participação dos coordenadores do inventário e coordenação do projeto no Sebrae.

Foram adotados os seguintes procedimentos:

- Definição dos períodos de coleta de dados;
- Seleção e capacitação da equipe de coleta de dados (consultores e pesquisadores);
- Treinamento da equipe de coleta de dados (consultores e pesquisadores);
- Divisão do município em zonas prioritárias ou zona de interesse turístico;
- Divisão da equipe por módulos, tipos e subtipos;
- Reunião online com gestores dos municípios para apresentação da dinâmica do trabalho;

- Criação de grupo de conversa em plataforma online com a presença de consultores, pesquisadores, coordenadores de execução da empresa contratada, representantes do turismo local encaminhados pela Prefeitura Municipal, gestores e coordenadores direcionados pelo contratante (Sebrae);
- Realização de evento de abertura dos trabalhos no município com a apresentação da importância do Inventário buscando envolvimento e engajamento local;
- Coleta de dados primários com abordagem presencial e individual;
- Coleta de dados secundários;
- Constante interação entre os atores através do grupo de conversa online mobilizando, captando dados e alinhando informações;
- Compilação dos dados pela empresa contratada;
- Sistematização dos dados em banco digital de informações;
- Construção do relatório final do Inventário da Oferta Turística;
- Conferência e validação do Inventário da Oferta Turística com a Prefeitura Municipal;
- Entrega final.

2 CARACTERIZAÇÃO DO MUNICÍPIO

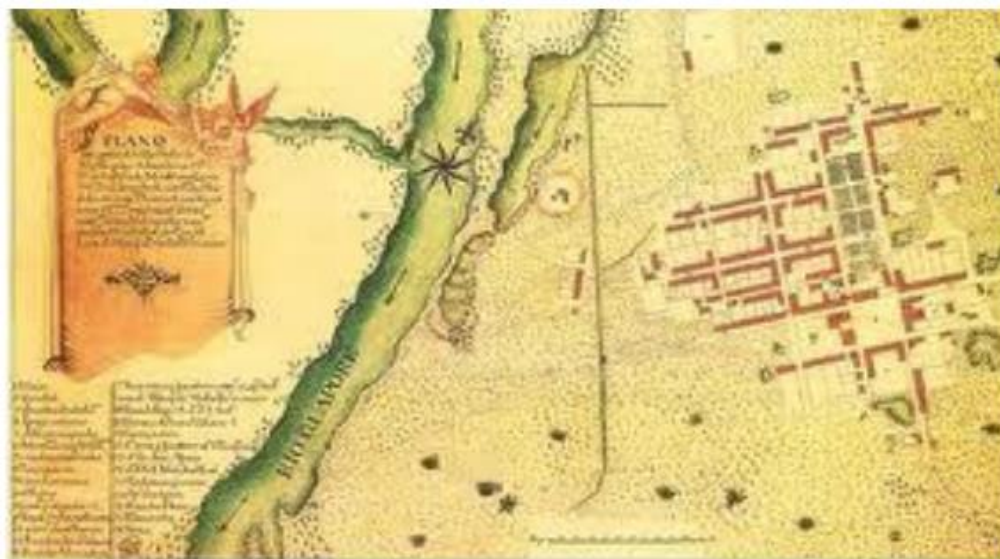
2.1 HISTÓRIA

Com o aumento da exploração do ouro e dos impostos arrecadados pela Coroa a necessidade da busca de mais áreas produtivas no interior do país se intensificou, tanto através de expedições oficiais (entradas) quanto particulares (bandeiras). Deste modo, partindo de Cuiabá para o Oeste Fernando Paes de Barros e seu irmão Arthur chegaram à região entre os rios Jaurú e Guaporé e, encontrando dificuldade para entrar na floresta devido a espessura da vegetação, a denominaram de Mato Grosso.

Ao encontrarem a chapada e os rios Sararé e Galera viram grande quantidade de metais preciosos e se fixaram construindo o Arraial de Sant'Ana, de São Francisco Xavier e de Nosso Senhora do Pilar, onde posteriormente seria edificada Vila Bela da Santíssima Trindade (LACERDA, 2021; TAUNAY, 1891).

Por conta da distância entre as novas e produtivas minas descobertas, o Governo Português por intermédio da rainha Mariana da Áustria através da Carta Régia de 9 de março de 1748 nomeou o capitão-general Dom Antônio Rolim de Moura para fundar e construir a Capitania de Mato Grosso no vale do rio Guaporé, próxima à fronteira dos domínios espanhóis, incumbido também de defender e proteger os domínios da Coroa Portuguesa (SILVA, 2005; DOURADO, 2014)

Figura 1: Planta de Vila Bela da Santíssima Trindade



Fonte: DOURADO, 2014

A nomeação de Vila Bela da Santíssima Trindade, remete a uma instrução real haja vista que não estabelece relação com as imagens das matas vistas pelos pioneiros, nem com o nome da rainha e nem com o do governador, como era de costume na nomeação de outras vilas (SZUBRIS, 2014)

De modo a povoar a região e estabelecer o território frente aos domínios espanhóis a Coroa portuguesa deu vários incentivos aos que ali se fixassem (TAUNAY, 1891).

A cidade foi planejada, sob régua e compasso para ser a Vila-Capital, suas ruas simétricas, perpendiculares e em ângulos retos demonstrou a arte dos parâmetros urbanísticos portugueses. Contudo, ao se atentar particularmente às questões fronteiriças de defesa a vila foi edificada muito próxima ao Rio Guaporé, fazendo-a sofrer com as cheias desta região (DOURADO, 2014).

Tais enchentes faziam com que os vilabelenses estivessem assolados por constantes problemas epidemiológicos, de forma a minimizar os efeitos dos fenômenos naturais o governador nomeado Luís de Albuquerque em 1772 recomendou que as construções fossem levantadas ao máximo em relação às margens do rio Guaporé (ALMEIDA, 2013).

De 1752 a 1820, a então capital de Mato Grosso, Vila Bela da Santíssima Trindade teve significativo destaque político e econômico, sendo fundamental para a

expansão e preservação do território fronteiriço. A administração da província passou a ser partilhado com Cuiabá em 1820, ocorrendo a descentralização política e a renomeação para cidade de Mato Grosso (ALMEIDA, 2019; MATTOS, 2019).

Com o estabelecimento de um importante centro comercial em Cuiabá e com as dificuldades de povoar a região no extremo oeste tanto pela distância, pela falta de rotas comerciais e a incidência de doenças, no ano de 1835 a capital de Mato Grosso passa a ser oficialmente a cidade de Cuiabá. Com essa migração da capital para Cuiabá a cidade não resistiu, ocorrendo um grande êxodo populacional e econômico na região, entretanto os escravos abandonados garantiram a sobrevivência da cidade e constituíram uma comunidade forte, unida e fiel às tradições de sua cultura (CARVALHO, 2011).

Vila Bela da Santíssima Trindade resgatou seu nome apenas em 29 de novembro de 1978.

2.2 ANIVERSÁRIO E PADROEIRO

Data de fundação do município: 19/03/1752

Data de emancipação do município: 17/03/1752

Padroeiro: Três Pessoas da Santíssima Trindade

Dia do Santo Padroeiro: Segue o calendário Religioso da Igreja Católica, no mês de Maio.

2.3 DATAS E SÍMBOLOS

2.3.1 Brasão do Município

Figura 2: Brasão instituído pela Ata de Fundação datada de 19 de março de 1752



Fonte: RIBEIRO, 1933.

Figura 3 - Brasões portugueses do Brasil-Colônia



Fonte: Adaptado de Ribeiro, 1933.

Contudo, não foram encontradas informações sobre a mudança do brasão para o utilizado atualmente, também não foi possível encontrar informações acerca de seu simbolismo ou autoria.

Dentre as informações e termos heráldicos é possível descrevê-lo como:

Escudo Samnítico encimado pela Coroa Mural de quatro Torres sendo três à vista em perspectiva no desenho, de argente com as portas abertas em cor sable (preto). No centro, em campo blau (azul) uma águia de argente com as asas abertas, pousada em um triângulo na cor ouro iluminado em sable. Na ponta há um rio branco com ondas blau.

2.3.1.1 Simbolismo do Brasão

Vila Bela da Santíssima Trindade, de um total de seis (figura 4), foi a última cidade com Brasão cedido pelos portugueses no Brasil-Colônia. Na sua Ata de Fundação datada de 19 de março de 1752 é possível ver a referência e significado:

... que em reverência da mesma Trindade Santíssima simbolicamente teria por armas (a Villa então fundada) em meio de um escudo branco com dois círculos, um encarnado e outro azul, uma ave com corpo e cabeça do meio de Águia, a do lado esquerdo de Pomba e a do lado direito de Pelicano ferindo o peito; e que estas mesmas armas poria a Câmara no seu Estandarte por detrás das Armas reaes, enquanto Sua Majestade não mandasse o contrário etc.

2.3.2 Bandeira do Município

Figura 4– Bandeira do município de Vila Bela da Santíssima Trindade



Fonte: Prefeitura Municipal de Vila Bela da Santíssima Trindade

2.3.2.1 Características da Bandeira de Vila Bela da Santíssima Trindade - MT

A bandeira do município de Vila Bela da Santíssima Trindade é representada pelo Brasão de Armas ao centro de um fundo branco.

2.3.2.2 Simbolismo da Bandeira

A bandeira do município de Vila Bela da Santíssima Trindade também foi pensada na sua Ata de Fundação datada de 19 de março de 1752 onde se lê:

*... no seu estandarte por detrás das armas reais, enquanto
Sua Majestade não mandasse o contrário.*

Atualmente a bandeira é um fundo branco com o Brasão de armas centralizado, acompanhando também a mudança do Brasão.

Tal qual o Brasão de armas, não foram encontradas informações sobre a mudança da bandeira, de seu simbolismo ou autoria.

2.3.3 Hino de Vila Bela da Santíssima Trindade - MT

No extremo oeste brasileiro a guarda
estamos a montar dos bandeirantes o
roteiro lá procuramos conservar.

Alerta, alerta sem tardar todos a postos já
pela pátria trabalhar vamos dispostos e
nova aurora vai raiar sejamos prontos das
ruínas vamos levantar este recanto

Seguiam sempre os bandeirantes com
energia varonil aqui chegaram tais
gigantes para ampliar nosso Brasil.

As nossas matas tão extensas guardam
essência de valor e nosso morro tem
riquezas como não pode haver melhor.

Continuar a sua obra seja pra nós como
dever mostramos ser a mesma fibra a
mesma pátria bem querer.

Olhemos, pois para o futuro que nos
promete o esplendor a Vila Bela sempre
pura lha conversamos nosso amor.

2.3.4 Gentílico

O gentílico de quem nasce em Vila Bela da Santíssima Trindade é Vilabelense.

2.4 PODER EXDECUTIVO E LEGISLATIVO

Quadro 1: Relação das instalações públicas de Vila Bela da Santíssima Trindade e seus respectivos responsáveis

Órgão/Secretaria	Endereço	Telefone	Secretário (a) responsável
Administração e Fazenda	Rua Dr. Mario Correa, 452 - Centro	(65) 3259-1313	Daiana Fernanda Marin Macedo
Assistência Social e Trabalho	Rua Dr. Mario Correa, 452 - Centro	(65) 3259-1516	Graciane Ferreira Barbosa
Cultura	Travessa do Palácio, s/n, Centro	(65) 3259-1514	Ednardo Marques de Almeida
Desenvolvimento e Gestão do Distrito de Santa Clara do Monte Cristo	Rua Dr. Mario Correa, 452 - Centro	(65) 3259-1514	Moacir Rodrigues Paraba
Educação	Rua Pouso Alegre, Centro	(65) 3259-1517	Irlene Renata Cano de Brito
Esporte e Lazer	Rua Vereador Ênio Fernandes Leite, Centro	(65) 3259-1340	Adelson Lino Poquiqui da Silva
Secretaria Municipal de Turismo	Rua Londrina, centro	(65) 3259-1514	Ednardo Marques de Almeida
Fomento a Agropecuária	Rua Dr. Mario Correa, 452 - Centro rua Marechal Rondon, Centro	(65) 3259-1485	Marco Arioaldo Muritiba Lima
Meio Ambiente	Rua Marechal Rondon, Centro	(65) 3259-1313	Paulo Coelho de Oliveira
Promoção da Igualdade Social	Rua Londrina, Centro	(65) 3259-1313	Aldair Oliveira de Moraes
Secretaria da Saúde	Travessa do Palácio, Centro; Secretaria	(65) 3259-1177	Clara Leticia Indalécio Olívio
Secretaria de Infraestrutura	Travessa do Palácio, Centro;	(65) 3241-1719 / 99989-7920	Vicente dos Santos
Câmara Municipal	Av São Luiz, Centro, Presidente	(65) 3241-1454	Carlos Alberto de Oliveira

Fonte: Elaborado pela Secullos Tour, 2021.

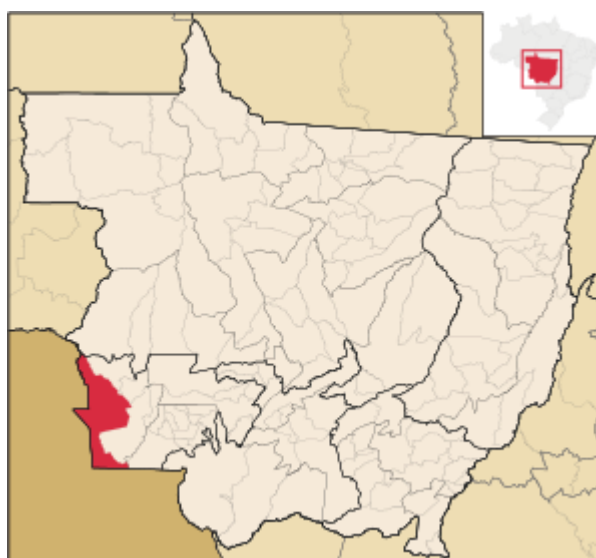
2.5 ASPECTOS GEOGRÁFICOS

2.5.1 Localização e População

Segundo o IBGE (2010) Vila bela da Santíssima Trindade está localizado na Mesorregião do Sudoeste Mato-grossense e na Micro região do Alto Guaporé com uma área de 13.420km² entre as coordenadas de 16° 15'58,51" S e 14° 00'20,79" S e 59° 54'19,16" O e 60° 23'11,64" O à 540 km da capital Cuiabá.

O município faz divisa em sua extensão Sul e Oeste com a Bolívia, a Leste com os municípios de Nova Lacerda, Conquista D'Oeste, Pontes e Lacerda, e Porto Esperidião e a Norte com o município de Comodoro.

Figura 5 – Mapa de Localização de Vila Bela da Santíssima Trindade - MT

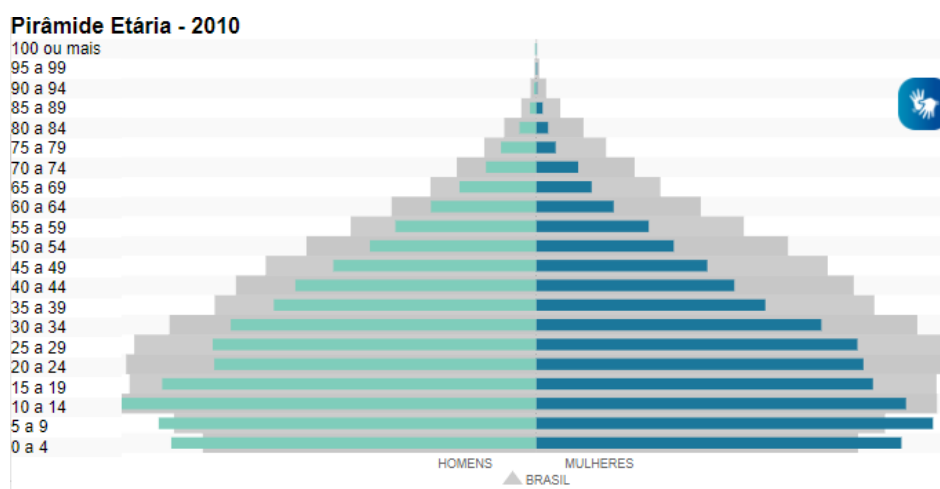


Fonte: Wikipédia, 2021

A população estimada é de 16.412 habitantes, já o último censo realizado em 2010 apresentou um total de 14.493 habitantes e uma densidade demográfica de 1,08 hab./km², conferindo o 49º lugar de cidade mais populosa do estado.

Sua pirâmide etária apresenta uma grande concentração de crianças e jovens até 19 anos (Figura 7).

Figura 6: Pirâmide etária do município de Vila Bela da Santíssima Trindade – MT



Fonte: IBGE, 2010

2.5.2 Clima e Vegetação

O clima é caracterizado como Tropical Continental, alternadamente seco e úmido, com precipitação média anual de 1000 a 2700mm e temperatura média de 25° (IBGE, 2014)

As altitudes variam entre 100 e 900 metros nas Depressões, Pantanais e Serras constantes na região (SEPLAN, 2011).

A área se encontra na região de transição entre os Domínios Morfoclimáticos Amazônia e Cerrado, caracterizando uma região de tensão ecológica entre a Floresta Estacional Semidecidual e o Cerrado, e as áreas de floresta do município são caracterizados pela formação de Floresta Estacional Semidecidual e Floresta Estacional Decidual (BRASIL, 2004; AB'SABER, 1967).

2.5.3 Hidrografia

O município possui diversos rios e riachos e se encontra na bacia do Rio Guaporé, tais como rio Alegre, Barbado e Sararé. O rio é navegável de Vila Bela à Guajará Mirim – RO, via rio Guaporé/Mamoré.

O Rio Guaporé se estende entre os Estados de Mato Grosso e Rondônia, formando uma fronteira natural entre o Brasil e a Bolívia. Sua nascente se localiza na Serra dos Parecis a 630 metros de altitude no Estado do Mato Grosso e tem uma extensão de 1.470km até a sua foz no Rio Marmoré.

Em sua extensão, passa diretamente pelo território de 11 municípios, mas apenas quatro cidades encontram-se nas suas margens sendo apenas duas no Estado do Mato Grosso (Pontes e Lacerda e Vila Bela da Santíssima Trindade).

O rio tem grande significância ecológica, drenando uma região de riquíssima biodiversidade e belezas naturais abrigando espécies de fauna e flora do Pantanal, Cerrado e Amazônia. Se perdendo dentro de um belíssimo buritizal, o local inóspito torna-se refúgio para milhares de aves de diferentes espécies.

O rio tem grande importância para região, tanto na questão de abastecimento de água, energia elétrica (através da UHE Guaporé em Pontes e Lacerda), ecológica e econômica, sendo grande atrativo turístico e área de grande interesse tanto para a pesca de subsistência quanto para a prática de pesca esportiva (PETROBRÁS, 2007).

2.6 INDICADORES SOCIOECONÔMICOS DE VILA BELA DA SANTÍSSIMA TRINDADE - MT

2.6.1 Índice de Desenvolvimento Humano – IDH

IDH de Vila Bela com comparação Mato Grosso e Brasil.

Quadro 2: IDH Vila Bela em comparação com o Mato Grosso e Brasil

LUGAR	IDHM (1991)	IDHM (2000)	IDHM (2010)
Brasil	-	0,61	0,73
Mato Grosso	-	0,601	0,725
Vila Bela da Santíssima Trindade	-	0,502	0,645

Fonte: PNUD, 2021

O índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDHM) de Vila Bela é 0,645 (PNUD, 2010). O Município está situado na faixa de desenvolvimento Humano Médio (IDHM entre 0,550 e 0,699).

De acordo com o Quadro 2, observa-se que o IDH de Vila bela só entrou na faixa de Desenvolvimento médio no censo de 2010 e começou a diminuir a diferença referente ao estado e ao país no censo de 2000.

É possível verificar que o IDHM de Vila Bela da Santíssima Trindade sempre se manteve abaixo dos valores tanto nacional quanto estadual, no entanto o crescimento dos valores sempre se manteve maior que o crescimento nacional e estadual, alcançando nas últimas duas décadas um crescimento de 96,65% em comparação com 47,46% de crescimento nacional e 61,47% de crescimento estadual.

Vila Bela da Santíssima Trindade atualmente ocupa a 180ª posição no ranking dos 5.565 municípios do Brasil e a 127ª posição no ranking dos 141 municípios do Mato Grosso.

Quadro 3: Evolução IDHM Renda, longevidade e Educação

	1991	2000	2010
IDHM Renda	0,578	0,638	0,644
IDHM Longevidade	0,652	0,762	0,843
IDHM Educação	0,094	0,260	0,495

Fonte: PNUD, 2021

Comparando os índices de Renda, Educação e Longevidade, é possível verificar que nas duas últimas décadas houve o crescimento de 426,60% no IDHM Educação, 29,29% no IDHM Longevidade e 11,42% no IDHM Renda.

2.6.2 População

Quadro 4: Evolução da população de Vila Bela da Santíssima Trindade

Município	População 1991	População 2000	População 2010	População Estimada 2021
Vila Bela da Santíssima Trindade	13.693	12.665	14.493	16.412

Fonte: IBGE – Elaborado pela Secullos Tour, 2021.

Ao analisar os dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) constata-se que Vila Bela mantém um ritmo lento em questão de aumento de população sem haver nenhum resultado fora do estimado.

Comparativo da população Rural e Urbana do município de Vila Bela da Santíssima Trindade:

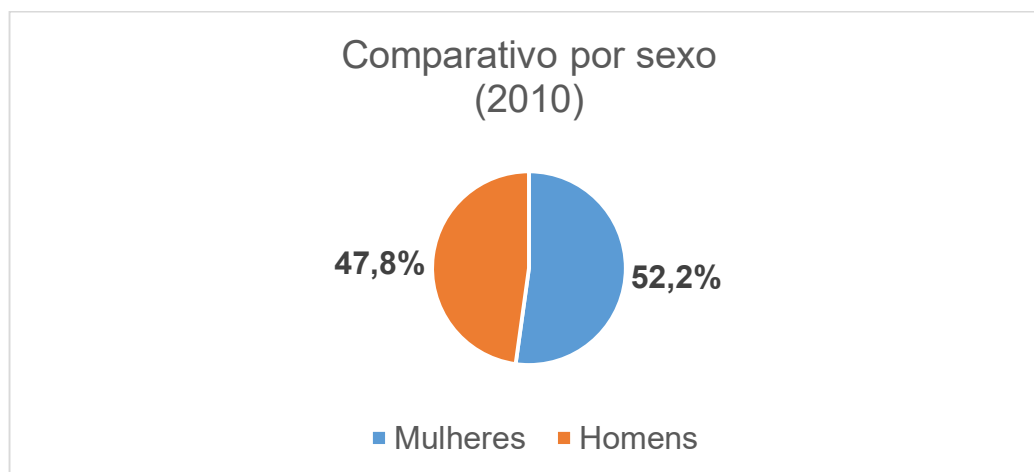
Quadro 5: Comparativo da população Rural e Urbana do município de Vila Bela da Santíssima Trindade

	1991	2000	2010
População Rural	6.770	9.470	9.327
População Urbana	2.627	2.787	5.166

Fonte: IBGE – Elaborado pela Secullos Tour, 2021.

No quadro acima apresenta a diferença entre a população rural e urbana no município de Vila Bela da Santíssima Trindade, onde pode-se verificar um aumento de 38% da população rural nas últimas duas décadas e um aumento em 97% da população urbana neste mesmo período.

Figura 7: Comparativos entre o sexo da população de Vila Bela da Santíssima Trindade



Fonte: PNUD, 2021

A figura 8 apresenta a distribuição por sexo na cidade de Vila Bela da Santíssima Trindade.

2.6.2.1 Densidade Demográfica

A densidade demográfica do município com Base no IBGE (2010) é igual à 1,08 Habitantes para cada KM².

2.6.3 Renda per capita

Quadro 6: Evolução da renda per capita

Lugar	Renda per capita (1991)	Renda per capita (2000)	Renda per capita (2010)
Brasil	447,56	592,46	793,87
Mato Grosso	395,34	582,62	762,52
Vila Bela da Santíssima Trindade	291,23	424,62	439,15

Fonte: PNUD, 2021

A renda per capita média de Vila Bela, conforme Quadro nº 6, cresceu 50,79% nas últimas duas décadas, passando de R\$291,23 em 1991 para R\$424,62 em 2000 e R\$439,15 em 2010. A taxa média anual de crescimento foi de 4,58% no primeiro período e 0,34% no segundo. A extrema pobreza (medida pela proporção de pessoas com renda domiciliar per capita inferior a R\$ 70,00, em reais de agosto de 2010) passou de 24,99% em 1991 para 21,11% em 2000 e para 15,10% em 2010.

2.6.4 Produto Interno Bruto – PIB

O Produto Interno Bruto – PIB é o valor agregado na produção de todos os bens e serviços ao longo de um ano dentro do município. O quadro a seguir apresenta a evolução do PIB de Vila Bela entre os anos de 1999 à 2018.

Quadro 7 - Evolução Produto Interno Bruto

Ano	PIB
1999	33.383,00
2000	44.234,00
2001	49.813,00
2002	53.535,00
2003	76.920,00
2004	84.742,00
2005	91.336,00
2006	159.067,00
2007	144.273,00
2008	182.520,00
2009	154.194,00
2010	214.806,00
2011	285.559,00
2012	270.484,00
2013	316.595,00
2014	365.851,28
2015	385.117,60
2016	423.949,09
2017	321.398,34
2018	317.206,74

Fonte: PNUD, 2021

O PIB de Vila Bela da Santíssima Trindade oscilou muito entre os anos com períodos em queda e crescimento. O período entre 2016 e 2017 foi o que representou maior queda com um total de -24%, já o período entre 2005 e 2006 apresentou maior alta com um total de 74,16%. Contudo considerando o crescimento no período entre 1999 e 2018 é possível observar um valor de 850,20%.

2.6.5 Infraestrutura básica urbana

O **abastecimento de água** na cidade é de responsabilidade da Prefeitura Municipal de Vila Bela de Santíssima Trindade e existe o Plano Municipal de Saneamento Básico (PMSB) promovido pela prefeitura de Vila Bela junto da equipe da UFMT e da PUNASA.

O **Esgotamento sanitário** de Vila Bela é realizado por seus habitantes seguindo os protocolos impostos no PMSB já citado acima.

A **Coleta de Lixo** é de responsabilidade da Prefeitura Municipal de Vila Bela da Santíssima Trindade.

O **Abastecimento de Energia** da Cidade de Vila Bela é fornecido pelo grupo Energisa, que desde 2014 passou a ter a gestão da rede elétrica não só de Canarana, mas de mais 140 municípios no estado do Mato Grosso.

3 TURISMO

As estruturas e serviços ligados ao turismo do município de Vila Bela da Santíssima Trindade serão apresentados a seguir conforme organização do Inventário da Oferta Turística (MTur, 2011), sendo:

- Infraestrutura de apoio ao turismo
- Serviços e equipamentos turísticos
- Atrativos Turísticos

3.1 INFRAESTRUTURA DE APOIO AO TURISMO

Fazem parte da infraestrutura de apoio ao turismo instalações e serviços públicos e privados que proporcionam o bem-estar dos residentes e também dos visitantes, tais como sistema de transportes, de saúde, de comunicação, de abastecimento de água, de energia e tantas outras estruturas básicas e facilidades existentes nos municípios.

3.1.1 Meios de acesso ao município

As principais Rodovias que cortam Vila Bela da Santíssima Trindade são as Rodovias Federal BR-174 e Estadual MT-246. O acesso ao interior do município pode ser realizado pela Rodovia MT-199.

Quadro nº 08: Infraestrutura de Acesso a Vila Bela da Santíssima Trindade

Meio de Acesso	Endereço	Telefone
BR 070	Liga Vila Bela da Santíssima Trindade a Cuiabá	(65) 3259-1523
BR-174	Liga Vila Bela da Santíssima Trindade a Cuiabá	(65) 3259-1523
MT-199	Acesso ao interior do município	(65) 3259-1523
Terminal Rodoviário Municipal Pastor Gustavo Adolfo Bringsken.	Região Central - Vila Bela Santíssima Trindade.	(65) 3259-1523

Fonte: Secullos Tour, 2021.

3.1.2 Sistema de comunicação

Os principais meios de comunicação do município de Vila Bela da Santíssima Trindade são apresentados a seguir:

3.1.2.1 Agências postais

Quadro nº 09: Agências de Correios de Vila Bela da Santíssima Trindade

Nome Popular	Endereço	Telefone
Agência Correio Vila Bela de Santíssima Trindade	Rua Lino Bispo de Oliveira, Centro	(65) 3259-1224

Fonte: Secullos Tour, 2021.

3.1.2.2 Rádios

Quadro nº 10: Emissoras de Rádio de Vila Bela da Santíssima Trindade

Nome Popular	Endereço	Telefone
NI	NI	NI

Fonte: Secullos Tour, 2021.

3.1.2.3 Jornais, sites de notícias e revistas

Quadro nº 11: Principais meios de comunicação impressa de Vila Bela da Santíssima Trindade

Nome Popular	Endereço	Telefone
Toledo Notícias	Rua: Pouso Alegre - Centro	(65) 99650-2523

Fonte: Secullos Tour, 2021.

3.1.2.4 Emissoras de TV

Quadro nº 12: Emissoras de TV de Vila Bela da Santíssima Trindade

Nome Popular	Endereço	Telefone
NI	NI	NI

Fonte: Secullos Tour, 2021.

3.1.3 Sistema de segurança

Quadro nº 13: Equipamentos e serviços de segurança de Vila Bela da Santíssima Trindade

Nome Popular	Endereço	Telefone
Polícia Civil	Rua: Paraná, N 15, Bairro: Jardim Aeroporto	(65) 3259-1152
Polícia Militar	Travessa do Palácio, S/N - Centro	190 / (65) 3259-1349

Fonte: Secullos Tour, 2021.

3.1.4 Sistema de saúde

A seguir apresenta-se os equipamentos e serviços de saúde levantados no Inventário, levando-se em consideração os localizados em áreas de interesse turístico e/ou imprescindíveis ao atendimento de saúde do turista.

3.1.4.1 Hospitais

Quadro nº 14: Hospital de Vila Bela da Santíssima Trindade

Nome	Endereço	Telefone
Hospital Evangélico de Mato Grosso	Rua: Marechal Rondon - Centro	(65) 3259-1201 (65) 3259-1038 (65) 3259-1056
Laboratório Municipal Vila Bela	Rua Londrina, Centro	(65) 3259-1186

Fonte: Secullos Tour, 2021.

3.1.4.2 Clínicas Médicas

Quadro nº 15: Clínicas Médicas

Nome	Endereço	Telefone
NI	NI	NI

Fonte: Secullos Tour, 2021.

3.1.4.3 Farmácias e Drogarias

Quadro nº 16: Farmácias e drogarias de Vila Bela da Santíssima Trindade

Nome	Endereço	Telefone
Farmácia Básica Central de Vila Bela	Rua Travessa Palácio, Centro	(65) 3259-1578
Farmácia e laboratório Vila Bela	Rua Julião Francisco de Brito, 741	(65) 3259-1437
Drogaria + Saúde	Rua Londrina, Centro	(65) 3259-1308
Drogaria Center	Av. Martiniano Ribeiro do Fonseca Jardim Aeroporto	(65) 3259-1437

Fonte: Secullos Tour, 2021.

3.1.4.4 Clínicas Odontológicas

Quadro nº 17: Clínicas odontológicas

Nome	Endereço	Telefone
Saúde Bucal	Rua Pouso Alegre, 608 Centro	(65) 98402-1150

Fonte: Secullos Tour, 2021.

3.1.4.5 Clínicas Veterinárias

Quadro nº 18: Clínicas Veterinárias de Vila Bela da Santíssima Trindade

Nome	Endereço	Telefone
Agrovale Pneus e Veterinária	Av. Dr. Mario Corrêa, 325 - Vila Bela da Santíssima Trindade, MT,	(65) 3259-1187
Pro Rural Veterinária	Rua Dr. Mario Correia - Centro	(65) 3259-1408

Fonte: Secullos Tour, 2021.

3.1.4.6 Postos de Saúde

Quadro nº 19: Postos de Saúde de Vila Bela da Santíssima Trindade

Nome	Endereço	Telefone
Unidade da Família I Vila Bela	Rua Conde de Azambuja, Centro	(65) 3259-1177
Unidade de Reabilitação de Vila Bela	Rua Julião Leite de Brito s/n, Centro	(65) 3259-1178
Unidade de Vigilância	Travessa do Palácio, Centro	(65) 3259-1179
Unidade Saúde Família II Mão Amiga	Av. Martiniano Ribeiro do Fonseca Jardim Aeroporto	(65) 3259-1097
PSF Rural	BR 174 São José	(65) 3259-1562
PSF Rural II	Rua Principal Distrito de Santa Clara	(65) 3259-1182
PSF Rural III Seringal	Rua Marechal Rondon, Centro	(65) 3259-1177
PSF IV Ritinha	Gleba Ritinha - Zona Rural	(65) 3259-1177

Fonte: Secullos Tour, 2021.

3.1.5 Sistema Educacional

Quadro nº 20: Sistema Educacional

Unidade	Endereço	Telefone	Número Alunos	Etapas
Escola Dom Antônio Rolim de Moura	Assentamento Seringal, s/n Zona Rural.	(65) 99967-2715	155	Ensino infantil e fundamental
Escola Municipal Nova fortuna	Comunidade Nova Fortuna s/n	(65) 3259-1717	86	Ensino infantil e fundamental
Escola Municipal Duque de Caxias	Sítio Palmarito s/n – Zona Rural	(65) 3259-1044	203	Ensino infantil e fundamental
Escola Municipal Marechal Deodoro	Comunidade Santa Monica s/n Zona rural	(65) 3259-1517	51	Ensino infantil e fundamental
Escola Municipal Ponta do Aterro	Comunidade Santa Clara S/n Centro Zona Rural	(65) 3528-1047	167	Ensino infantil e fundamental
Escola Municipal Presidente Dutra	Região Ponta do Aterro – comunidade dos Bl. Zona Rural	(65) 3259-1517	28	Ensino infantil e fundamental
Escola Municipal Santa Luzia	Comunidade do Trevo, s/n Região Santa Clara	(65) 4400-7279	73	Ensino infantil e fundamental
Escola Municipal Vale do Guaporé	Sítio Gleba Ritinha s/n Zona Rural	(65) 99627-8309	74	Ensino infantil e fundamental
Escola Municipal Itijucal	Sítio Gleba Ricardo Franco, s/n - Zona Rural	(65) 3259-1571	166	Ensino infantil e fundamental
Escola Municipal Guaporé	Assentamento Guaporé s/n - Zona Rural	(65) 3259-1517	119	Ensino infantil e fundamental
Escola Municipal São Sebastião	Comunidade São Sebastião - Zona Rural	(65) 3259-1175	41	Ensino infantil e fundamental
Escola Municipal Monteiro Lobato	Comunidade Bocaina s/n Zona Rural	(65) 3259-1517	31	Ensino infantil e fundamental
Escola Municipal Ricardo Franco	Av. Martiniano Ribeiro Fonseca - 955 - Jardim Aeroporto	(65) 3259-1507	684	Ensino Fundamental
CEI – Centro de Educação Infantil Aviãozinho	Av. martiniano Ribeiro da Fonseca, Jardim Aeroporto, s/n - Zona Urbana	(65) 32591517	NI	Educação infantil
CEI – Centro de Educação infantil Primeiros passos	Rua Modesto Vicente da Silveira, s/n - Jardim aeroporto	(65) 3259-1517	NI	Educação infantil

CEI – Centro de Educação infantil Chapeuzinho vermelho	Rua Vereador Ênio Fernandes Leite, s/n Centro	(65) 3259-1517	NI	Educação infantil
CEI – Centro de Educação infantil Tia Anastácia	NI	NI	NI	NI
Escola Estadual de 1º e 2º Graus Verena Leite de Brito	NI	(65) 3259-1234	NI	NI
Escola Estadual 11 De Agosto	NI	(65) 3528-1047	NI	NI
Escola Estadual Vale Do Guaporé	NI	NI	NI	NI

Fonte: Secullos Tour, 2021.

3.1.5.1 Ensino em Turismo

Não foi identificado ensino em turismo, e escolas de línguas estrangeiras, que também possuem relação com o setor.

3.1.6 Outros serviços e equipamentos de apoio

3.1.6.1 Compras especiais e comércio turístico

São locais onde o turista pode comprar artigos diferenciados, como feiras e mercados municipais, galerias, shopping, antiquários etc. Lugares assim, não são necessariamente atrativos turísticos, mas caracterizam-se como atrações complementares.

Quadro nº 21: Locais de compras especiais

Nome Fantasia	Endereço	Telefone
Mercado Enxuto	Rua Dr. Mario Correia S/N Centro	(65) 3259-1551
Supermercado Compre Bem	Av. Martiniano Ribeiro da Fonseca 430 Jardim Aeroporto	(65) 3259-1575
Mercado independência	R Municipal S/N Bairro Centro	(65) 3259-1181
Compre Bem Filial	Rua Londrina, centro	(65) 3259-1575
Supermercado Santo Antônio	Rua Tito Profeta, Centro	NI

Fonte: Secullos Tour, 2021.

3.1.6.2 Serviços bancários

Vila Bela de Santíssima Trindade conta com agências bancárias, casa lotérica, correspondente bancário, como seguem abaixo relacionados:

Quadro nº 22: Agências bancárias

Razão Social	Endereço	Telefone
Banco do Brasil	Rua Lino Bispo de Oliveira, 493 Centro	(65) 3259-1061
Banco do Bradesco	R Julião Leite de Brito 493	(11) 3106-8091
Sicredi Biomas	Rua Dr. Mario Correa Centro	(65) 3259-1488

Fonte: Secullos Tour, 2021.

3.1.6.3 Serviços mecânicos

Apresenta-se os principais estabelecimentos e serviços de oficina para atendimento a veículos e motocicletas disponível em Vila Bela para viajantes de estrada.

Serviços mecânicos para automóveis e veículos pesados

Quadro nº 23: Serviços mecânicos para automóveis e veículos pesados

Nome Fantasia	Endereço	Telefone
Vitoria Oficina Mecânica	Avenida Mun., 297	(65) 3223-5525
Toninho Auto Center	Rua Dr. Mario Correia s/n, Cohab	(65) 32590-1437

Fonte: Secullos Tour, 2021.

Serviços mecânicos para motocicletas

Quadro nº 24: Serviços mecânicos para motocicletas

Nome Fantasia	Endereço	Telefone
Casa do Motoqueiro	Av. São Luís Nº 100, Centro	(65) 3259-1437

Fonte: Secullos Tour, 2021.

3.1.6.4 Postos de combustível

Quadro nº 25: Posto de combustível

Nome Fantasia	Endereço	Telefone
Autoposto Bela Vila	Av. São Luís, Nº 100, Centro	(65) 3259-1032
Posto Papaléguas	Av. José Pereira da Silva, nº132, Jardim Aeroporto	NI

Fonte: Secullos Tour, 2021.

3.2 SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS

Conjunto de estabelecimentos e prestadores de serviços que dão condições para que o visitante tenha uma boa estada: hospedagem, alimentação, diversão, transporte, agenciamento etc.

3.2.1 Serviços e equipamentos de hospedagem

3.2.1.1 Hotéis

A rede hoteleira de Vila Bela de Santíssima Trindade conta atualmente com 07 estabelecimentos que dispõe de uma capacidade de hospedagem de 50 UHs (Unidades Habitacionais) configuradas em 111 leitos disponíveis.

De acordo com as informações obtidas dos empresários da hotelaria de Vila Bela, a demanda por hospedagem no município é motivada principalmente por visitantes do Entorno municipal, Estadual, Nacional e Internacional.

Quadro nº 26: Hotéis e pousadas

Hotel	Endereço	Telefone	Nº de UHs	Nº de leitos
Hotel Cascatas	Rua Conde Azambuja 493 Bairro Centro	(65) 3259-1154 (65) 98422-6915	14	20
JB Hotel e Turismo	Rua Julião Francisco De Brito S/N	(65) 99605-1794 (65) 99605-1794	10	25
Hotel e Bela Vila	Av. São Luiz, Bairro Centro	(65) 3259-1084 (65) 99901-9115	12	36
Guaporé Hotel	Rua Pouso Alegre, 607, Centro	(65) 3259-1030 (65) 99617-6732	14	30
Sítio Recanto 07 Quedas	Rua Conde Azambuja, 493, Bairro Centro	(65) 3259-1154 (65) 98443-4779	6	21
Pousada Balneário Tucano	Modesto Vicente da Silveira - MT-199 - Jatobá	(65) 99911-7718	6	24
Pousada Paço das Onças	Rural	(65) 3283-1709	NI	NI

Fonte: Secullos Tour, 2021.

3.2.1.2 Motéis

Os motéis podem configurar-se como meios de hospedagem, principalmente em altas temporadas ou na realização de grandes eventos, quando a hotelaria local não comporta o grande número de visitantes no município.

Por isso considera-se este tipo de estabelecimento neste levantamento.

Quadro nº 27: Motéis

Hotel	Endereço	Telefone	Nº de UHs	Nº de leitos
NI	NI	NI	NI	NI

Fonte: Secullos Tour, 2021.

3.2.2 Serviços e equipamentos de alimentos e bebidas

O município apresenta uma grande quantidade e variedade de serviços e equipamentos de alimentos e bebidas. Desde restaurantes sofisticados com cardápios de alta gastronomia, a churrascarias e restaurantes mais populares, à quilo ou self-service. Também conta com lanchonete, conveniência, pizzaria.

Os serviços e equipamentos de alimentos e bebidas, juntamente com a hotelaria, configuram-se em estruturas de extrema importância para o desenvolvimento do turismo, pois atendem a necessidades básicas de uma pessoa que está fora de sua residência. Mas, equipamentos de alimentação, também podem tornar-se atrações complementares ao turismo, quando se diferenciam por sua gastronomia, estrutura ou serviços, tornando-se indispensáveis na composição do produto turístico local.

Abaixo apresenta-se os principais equipamentos de alimentos e bebidas presentes nas áreas de interesse turístico local (zona prioritária de levantamento).

Quadro nº 28: Empreendimentos de alimentos e bebidas

Nome	Tipo	Endereço	Telefone	Capacidade (dia)	Capacidade (pessoas sentadas)
Cantina Pantaneira	Restaurante	Rua Dr. Mario Correa, nº 622, CENTRO	(65) 3266-2355	80	30
Restaurante JB	Restaurante	AV. José Pereira da Silva, Jardim Aeroporto	(65) 9616-3001	80	20
Restaurante e Peixaria Beira Rio	Restaurante	Rua Pouso Alegre, nº607, Centro	(65) 99977-3181	60	28
Conveniência Papa-Léguas	Conveniência	Av. José Pereira da Silva, nº 1132, Jardim Aeroporto	(65) 9928-7319	200	40
Panificadora e Lanchonete a Preferida	Confeitaria / Padaria	Rua Dr. Marcio Correa, nº 622, Centro	(65) 3259-1437	150	40
Milk Shake Mix Vila Bela	Sorveteria	Rua Vereador Ênio Fernandes Leite Centro	(65) 98159-6007	80	19
Strong Elite	Lanchonete	Av. Martiniano Ribeiro da Fonseca, s/n, Jardim Aeroporto	(65) 98101-5287	NI	NI
Brittus Bar	Lanchonete	Rua Dr. Mario Correa, nº 622, Centro	(65) 99676-8921	NI	NI

Fonte: Secullos Tour, 2021.

3.2.3 Serviços e equipamentos de agências de turismo

Vila Bela da Santíssima Trindade conta com a Agência de viagens e Turismo, como prestadora de serviços diversificados, como vendas de passagens, pacotes turísticos, dentre outros.

Quadro nº 29: Agência de viagens

Agência	Endereço	Telefone
Vila Bela Tur.	Rua, Tv. do Palácio, Vila Bela da Santíssima Trindade	(65) 98104-4881
JB Hotelaria e Turismo	Rua Julião Francisco Leite Brito	(65) 99605-1794

Fonte: Secullos Tour, 2021.

3.2.4 Serviços e equipamentos de transporte turístico

São os equipamentos e serviços prestados para promover o deslocamento de pessoas por via terrestre e/ou hidrovia. Especificamente os serviços que têm a finalidade de realizar excursões, traslados e outras programações turísticas, em veículos terrestres ou embarcações.

Apresenta-se neste item também locadoras de veículos, que dispõe de locação de veículos dos mais diversos tipos: populares, utilitários, pick-ups entre outros.

3.2.4.1 Transportadoras

Quadro nº 30: Transportadoras turísticas

Agência	Endereço	Telefone
Disk Taxi	Centro Histórico – Vila Bela Santíssima Trindade	(65) 99618-1920

Fonte: Secullos Tour, 2021.

3.2.4.2 Locadoras

Quadro nº 31: Locadoras de veículos

Nome Fantasia	Endereço	Telefone
NI	NI	NI

Fonte: Secullos Tour, 2021.

3.2.5 Serviços e equipamentos para eventos

Neste item é apresentada a infraestrutura e os serviços específicos para a realização de congressos, convenções, exposições, feiras, shows, festas e eventos em geral.

3.2.5.1 Espaços para eventos

Quadro nº 32: Espaços para eventos

Nome Fantasia	Endereço	Telefone	Tipo
JK Espaço para Eventos	Rua Marechal Rondon, Centro	(65) 99617-3108	Centro de Eventos

Fonte: Secullos Tour, 2021.

3.2.5.2 Espaços para eventos em hotéis

Quadro nº 33: Hotéis com espaço para eventos

Hotel	Espaço	Capacidade
NI	NI	NI

Fonte: Secullos Tour, 2021.

3.2.5.3 Serviços para eventos

Serviços para eventos envolvem empresas de decoração, buffets, cerimoniais, iluminação, sonorização, dentre outros, que se relacionem com a organização de um evento.

Quadro nº 34: Prestadores de serviços para eventos

Nome Fantasia	Endereço	Telefone	Serviços
NI	NI	NI	NI

Fonte: Secullos Tour, 2021.

3.2.6 Serviços e equipamentos de lazer

Apresenta-se neste item as infraestruturas e serviços prestados com o objetivo de proporcionar diversão, recreação e outras atividades de lazer. São estruturas e serviços utilizados pela população local e que também podem ser usados por visitantes, e inclusive, atrair visitantes.

Vila Bela dispõe de variadas estruturas, como seguem descritos nos itens abaixo.

3.2.7 Instalações esportivas

Quadro nº 35: Instalações esportivas

Nome	Endereço	Subtipo
Campo da Bocaina Esporte Clube	Vila Bela da Santíssima Trindade, MT, 78245-000	Campo de Futebol
Terminal Turístico Prefeito Tita Profeta da Cruz/ Praia Morena	Vila Bela da Santíssima Trindade, MT	Campo de Futebol/vôlei

Fonte: Secullos Tour, 2021.

3.2.7.1 Espaços de diversão e cultura

Quadro nº 36: Espaços de diversão e cultura

Nome Fantasia	Razão Social	Endereço	Telefone
Clube dos Idosos	Clube dos Idosos	Rua Dr. Mário Correa, Centro	NI
Biblioteca Municipal de Vila Bela	Biblioteca Municipal de Vila Bela	Travessa do Palácio	(65) 3259-1514

Fonte: Secullos Tour, 2021.

3.2.7.2 Espaços de lazer e recreação

Quadro nº 37: Espaços de lazer e recreação

Nome Fantasia	Razão Social	Endereço	Telefone
Praça Dom Antônio Rolim de Moura	Praça Dom Antônio Rolim de Moura	Centro histórico	(65) 3259-1523
Praça Cel. Paulo C. Saldanha	Praça Cel. Paulo C. Saldanha	Vila Bela de Santíssima Trindade	(65) 3259-1523
Praça do Bozó	Praça do Bozó	Vila Bela de Santíssima Trindade	(65) 3259-1523
Terminal Turístico Tito Profeta da Cruz da cruz	Terminal Turístico Tito Profeta da Cruz	Vila Bela de Santíssima Trindade	(65) 3259-1523
Praça da Igualdade Profº Dirce França	Praça da Igualdade Profº Dirce França	Vila Bela de Santíssima Trindade	(65) 3259-1523

Fonte: Secullos Tour, 2021.

3.2.8 Outros serviços e equipamentos turísticos

Consta cadastrados, através da ATCA – Associação de Turismo Caminho das Aguas, alguns associados que atuam na prática da atividade com condução turística em atrativos naturais localizados no Parque Estadual Serra Ricardo Franco.

Quadro nº 38: Condutor de Turismo

Nome	Endereço	Telefone
Associação de Turismo Caminho das Aguas – ATCA	Av. José Pereira da Silva s/n	(65) 99911-7718

Fonte: Secullos Tour, 2021.

Consta em Vila Bela de Santíssima Trindade a Associação de Colônia dos Pescadores” Colônia Z24” chamada pelo nome popular de caçulinha do MT.

Quadro nº 39: Instalação náutica

Nome	Endereço	Telefone
Associação Colônia dos Pescadores de Vila Bela da Santíssima Trindade	Av. Beira Rio s/n – Vila Bela Santíssima Trindade	(65) 3259-1437

Fonte: Secullos Tour, 2021.

3.3 ATRATIVOS TURÍSTICOS

3.3.1 Atrativos naturais

Os atrativos naturais são elementos da natureza que ao serem estruturados e organizados para fins turísticos passam a atrair visitantes, podem ser montanhas, rios, praias, cavernas, cachoeiras, clima, flora, fauna, dentre outros.

***Parque Estadual Serra Ricardo Franco**

O Parque Estadual, localizado no município e criado pelo decreto Estadual - MT 1796/97, possui 158.mil hectares, e está na fronteira Brasil- Bolívia.

Dispõe de uma biodiversidade, com áreas de transição entre Amazônia, Cerrado e Pantanal. A sua criação tem como objetivo principal proteger os recursos hídricos e viabilizar a movimentação das espécies de fauna nativa, preservando amostras dos ecossistemas existente em seu entorno, além de proporcionar oportunidades controladas para o uso pelo público, educação e pesquisa científica.

Em seu entorno rural encontramos presença de muitas fazendas que são registrados no cadastro de Ambiente Rural (CAR). Geralmente através dessas fazendas ou propriedades rurais, é possível ter acesso aos atrativos naturais citados no quadro abaixo. Já existe a atividade prática de visitação nas cachoeiras e trilhas conduzidas por moradores e alguns condutores locais que conhecem o atrativo.

Quadro nº 40: Atrativos Naturais

Nome Oficial	Endereço	Telefone
Cachoeira do Namorado	Parque Estadual Serra Ricardo Franco	(65) 3529-1523
Cachoeira do Jatobá e Canions	Parque Estadual Serra Ricardo Franco	(65) 3529-1523
Cachoeiro do Macacos	Parque Estadual Serra Ricardo Franco	(65) 3529-1523
Rio Guaporé	Rural/urbano	(65) 3529-1523
Cachoeira das Andorinhas	Parque Estadual -Serra Ricardo Franco	(65) 3529-1523
Trilha da Apoia	Parque Estadual Serra Ricardo Franco	(65) 3529-1523
Cachoeira Escorregador	Parque Estadual Serra Ricardo Franco	(65) 3529-1523
Cachoeira Cascatinha	Parque Estadual Serra Ricardo Franco	(65) 3529-1523
Cachoeira Cristais	Parque Estadual Serra Ricardo Franco	(65) 3529-1523
Cachoeira da Esmeralda	Parque Estadual -Serra Ricardo Franco	(65) 3529-1523

Fonte: Secullos Tour, 2021.

3.3.2 Atrativos culturais

Atrativos culturais são elementos da cultura que ao serem utilizados para fins turísticos passam a atrair fluxos turísticos. São os bens e valores culturais de natureza material e imaterial produzidos pelo homem e apropriados pelo turismo, pode envolver; modos de criar, fazer e viver; as criações; as obras, os objetos, os documentos, as edificações e demais espaços para destinos diversos; os conjuntos urbanos e sítios de valor histórico, paisagístico, artístico, arqueológico, paleontológico, ecológico e científico. Envolve ainda festas, celebrações, rituais, folguedos, jogos, saberes e fazeres e seus produtos, música, dança, práticas culturais coletivas concentradas em determinados espaços, fundadas na tradição e manifestadas por indivíduos ou grupos de indivíduos, como expressão de sua identidade cultural e social. São inventariados apenas aqueles bens que permitam a visita pública ou que possam, de alguma forma, ser apreciados pelo turista.

A seguir apresenta-se os atrativos ligados a cultura de Vila Bela da Santíssima Trindade.

*** As Festanças -Comunidade negra e sua presença nos dias atuais**

A Festança em Vila Bela acontece em dois momentos - no mês de abril após a páscoa, com as preparações e as saídas externas conforme o ritual religioso, e no mês de julho durante doze dias.

Quatro Santos católicos são homenageados – Divino Espírito Santo, São benedito, Três pessoas da Santíssima Trindade e Nossa Senhora Mãe de Deus. Essas homenagens tem forte a expressão dos devotos religiosos e as práticas culturais de seus antepassados africanos. Durante esse período a população vilabelense resgata através de narração, a memória ancestral negra, as heranças étnicas e culturais e a força do elo de geração para geração.

O grupo, formado pela Associação das Tradicionais Irmandades de Vila Bela, tomam decisões coletivas, conforme relato do Presidente, o Sr. Nazário. A Irmandade tem uma força espiritual inexplicável, pois, mesmo com a grandeza e a complexidade durante a realização deste evento, tudo acontece conforme o que fora programado.

Deixa muito claro que este é um momento não só de comemorações, mas sim de (re) elaboração da identidade cultural, ressignificação dos signos e símbolos do catolicismo e a integração dos costumes culturais africanos. Podemos dizer também que durante este evento o grupo tem a oportunidade de reivindicar seus direitos, promover a ligação dos membros da comunidade e fortalecer o resgate de uma cultura que se prevalece até os momentos atuais. Durante as entrevistas com os moradores que tem participação ativa, é muito nítido essa força, mesmo tendo ficado isolados por um tempo, a força e a coragem permaneceram latentes em sua essência.

3.3.2.1 Música

Quadro nº 41: Artistas relacionados a música

Nome	Telefone	E-mail
Grupo Aurora do Quariterê	(65) 3259-1514	culturavilabela@gmail.com
Banda Bom do Beijo	(65) 3259-1514	culturavilabela@gmail.com
Garotos do Forró	(65) 3259-1514	culturavilabela@gmail.com
Gil Mendes e seus teclados	(65) 3259-1514	culturavilabela@gmail.com
Cavalo Show	(65) 3259-1514	culturavilabela@gmail.com

Fonte: Secullos Tour, 2021.

3.3.2.2 Dança

* Congo

A dança do Congo tem por objetivo realizar um ato de devoção a São Benedito.

A narração traz dois reinados – o do Congo e do Bamba. No reinado do Congo tem os personagens– O Rei, o Secretário de Guerra e o Príncipe. No reino adversário, Bamba, fica o Embaixador do Rei e 12 pares de soldados.

Os músicos ficam no reino de Bamba e utilizam: ganzá, viola caipira, cavaquinho, chocalho e bumbo.

* **Chorado**

A dança do chorado, que era realizada com frequência na primeira capital do Mato Grosso em época colonial, resgata toda a história cultural da época.

Temos, segundo relatos dos moradores duas versões - a primeira e muito falada popularmente é que a dança leva esse nome, pois representa o choro dos negros escravos para seus senhores para que os perdoassem dos castigos imposto aos transgressores. Já outra versão diz que as cozinheiras que faziam a comida das festas não tinha tempo para participar do evento, então, ao final da festa, elas cantavam e os senhores passavam com as bebidas e faziam o ritual do chorado.

O ritmo da música é afro, com marcações em palmas, mesa, banco ou tambor.

* **Chiquetanos**

Os Chiquetanos, pertence a um grupo indígena da família chiquito que habita a região de Fronteira com a Bolívia. Em Mato Grosso encontramos algumas aldeias no município de Vila Bela de Santíssima Trindade. Um grupo de mulheres se reúnem e realizam a dança fazendo resgate da cultura e costumes de seus povos. Pode ser uma oportunidade de promover o turismo em Vila Bela com esta realização cultural, trazendo visitantes para o município.

Quadro nº 42: Grupo de dança

Nome	Telefone	E-mail
Dança do Chorado	(65) 3259-1514	culturavilabela@gmail.com
Dança do Congo	(65) 3259-1514	culturavilabela@gmail.com
Dança do Chiquetano	(65) 99636-0434	culturavilabela@gmail.com

Fonte: Secullos Tour, 2021.

3.3.2.3 Artes Cênicas – Grupos de teatro

Quadro nº 43: Grupo de teatro

Nome	Telefone	E-mail
NI	NI	NI

Fonte: Secullos Tour, 2021.

3.3.2.4 Igrejas

Quadro nº 44: Igrejas

Nome	Endereço	E-mail
Igreja Evangélica Assembleia de Deus	Rua Dr. Mario Correa,429	(65) 3259-1531
Igreja Universal do Reino de Deus Paroquia de Santíssima Trindade	Av. José Pereira da Silva,1133	(65) 3321-8756
	Praça da Matriz s/n	@santissimatrindadedevilabela
Igreja Batista Nacional	Rua Marechal Rondon, Centro	NI

Fonte: Secullos Tour, 2021.

3.3.2.5 Galerias de arte

Palácio dos Capitães Gerais

Era a residência dos governadores da capitania de Mato Grosso, em Vila Bela da Santíssima Trindade. Foi edificado na época da pujança aurífera pelo primeiro capitão-general Antônio Rolim de Moura, Conde de Azambuja. É uma extensa casa térrea de linhas sóbrias erguida em taipa de pilão. Possuía cunhais em cantaria de pedra canga e interiores profusamente decorados com pinturas e trabalhos em talha aplicada e dourada.

O Palácio formava com a Câmara Municipal, a adeia, a Casa de Fundição, o Quartel dos Dragões, a Matriz da Santíssima Trindade, a Igreja de Santo Antônio dos Militares e a de Nossa Senhora do Carmo, o núcleo primitivo da vila fundada em 19 de março de 1752 para servir de capital da nova capitania, com a denominação evocativa de Vila Bela da Santíssima Trindade. O Palácio teve sua estrutura original

mantida por mais de dois séculos, apesar de seus interiores terem sofrido com a passagem do tempo, a decadência de Vila Bela e a incúria dos homens.

Desapareceram as pinturas, os móveis e os adereços, mas permaneceu o corpo estrutural pelo menos até os anos de 1960. Remanescentes da arquitetura luso-brasileira do século XVIII, o Palácio foi restaurado pela então Fundação Nacional Pró-Memória, hoje IPHAN, em meados da década de 1980, e hoje sedia a Prefeitura Municipal de Vila Bela. O Palácio é considerado o ponto de partida do processo de constituição de Vila Bela. Símbolo material do poder antecedeu as edificações particulares, as outras edificações oficiais e até mesmo as religiosas. Tal fato não é gratuito, decorre do próprio desejo da Coroa Portuguesa de constituir Vila Bela como explicitação de sua presença indiscutível na fronteira oeste da Colônia. Fonte: Governo do Estado.

Quadro nº 45: Galerias de arte

Nome	Telefone	E-mail
Palácio dos Capitães Gerais	(65) 3259-1514	culturavilabela@gmail.com

Fonte: Secullos Tour, 2021.

3.3.2.6 Artesanato

O artesanato interessante para o turista tem especificidades bem singulares, deve representar a região a qual ele está visitando, deve ter originalidade, deve ter a “marca” do lugar.

Quadro nº 46: Produtos artesanais

Produto	Material Utilizado	Onde Comercializa	Artista	Telefone
Bolo de Arroz	Receitas típicas e tradicionais	Padaria a Preferida - Rua Dr. Mario Correa 622	Teka	(65) 99955-1481
Mané Pelado	Receitas típicas e tradicionais	Padaria a Preferida - Rua Dr. Mario Correa 622	Teka	(65) 99955-1481
Os biscoitos de Ramos	Receitas típicas e tradicionais	Padaria a Preferida - Rua Dr. Mario Correa 622	Teka	(65) 99955-1481
Kanjinjin	Receitas típicas e tradicionais	Padaria a Preferida - Rua Dr. Mario Correa 622	Teka	(65) 99955-1481
Kanjinjin	Receitas típicas e tradicionais	Rua Londrina	Cooperativa Kanjinjin	NI

Fonte: Secullos Tour, 2021.

3.3.2.7 Outros atrativos culturais

Quadro nº 47: Outros atrativos culturais

Nome Popular	Endereço	Telefone	Tipo
Centro Histórico de Vila Bela Santíssima Trindade	Praça Central - Vila Bela Santíssima Trindade	(65) 3259-1313	Conjunto Arquitetônico
Centro Administrativo Zumbi dos Palmares	Vila Bela Santíssima Trindade	(65) 3259-1313	Conjunto Arquitetônico
Nemézia Profeta Ribeiro	Vila Bela de Santíssima Trindade	(65) 3259-1313	Personalidade
Teka - atração - fazendeira Cangingim	Vila Bela de Santíssima Trindade	(65) 3259-1313	Personalidade
Deise Coelho de Barros	Vila Bela de Santíssima Trindade	(65) 98152-0612	Personalidade
Sr. Nazário - Organizador da Festa	Vila Bela de Santíssima Trindade	(65) 3259-1313	Personalidade
Fórum Vila Bela da Santíssima Trindade	R. Conde de Azambuja, 354-466	(65) 3259-1313	Arquitetura oficial
Palácio dos Capitães Gerais	Rua Dr. Mario Correa 452, centro	(65) 3259-1313	Arquitetura oficial
Audy Francisco de Oliveira de Moraes – O Rei do Rock	Vila Bela de Santíssima Trindade	NI	Personalidade
Câmara Municipal de Vila Bela de Santíssima Trindade	NI	(65) 3259-1313	Arquitetura oficial
Poço do Lelis	Poço de Pedra Canga – Rua Marechal Rondon, Centro	(65) 3259-1313	Arquitetura oficial
Ruínas da Igreja da Matriz de Vila Bela da Santíssima Trindade	Centro histórico Vila Bela	NI	Conjunto Arquitetônico
Empório do Kangingin	Espaço cultural	NI	Arquitetura oficial
Palácio dos Capitães Gerais	Centro histórico de Vila Bela	NI	Conjunto Arquitetônico

Fonte: Secullos Tour, 2021.

3.3.3 Atividades econômicas

São consideradas atrativos turísticos as atividades econômicas que podem atrair fluxo de visitantes para conhecer, seja o processo produtivo envolvido ou alguma tecnologia ou mesmo alguma inovação no produto ou serviço envolvido.

Podem envolver atividades ligadas ao extrativismo, agropecuária, comércio, indústria e tecnologia.

Quadro nº 48: Atrativos ligados a atividade econômica

Nome Popular	Endereço	Telefone	Tipo
Laticínio Guaporé Eireli	Rua Luiz de Albuquerque, 23 Vila Bela de Santíssima Trindade	(65) 3529-1178	Agropecuária
Fazenda Guaporé - Agropecuária Vilela de Queiroz Ltda	Fazenda Guaporé S/N	(17) 3321-2411	Agropecuária

Fonte: Secullos Tour, 2021.

3.3.4 Atividades técnicas e científicas

São atrativos relacionados a pesquisa e tecnologia, podem ser centros de pesquisa, parques tecnológicos, planetários, aquários, viveiros etc.

Quadro nº 49: Atrativos ligados a atividade técnica e científicas

Nome Popular	Endereço	Telefone	Tipo
NI	---	---	---

Fonte: Secullos Tour, 2021.

3.3.5 Eventos programados

Neste item são considerados os eventos originais do município, e que estejam pelo menos em sua terceira edição de realização. É importante considerar também os eventos que apresentem um perfil turístico, ou seja, que atraem ou tem potencial de atrair visitantes/turistas.

A seguir apresenta-se os eventos programados de Vila Bela da Santíssima Trindade.

Quadro nº 50: Eventos programados

Nome Popular	Endereço	Telefone
Dia do Congo	Vila Bela de Santíssima Trindade - MT	(65) 3259-1313
Aniversário do bairro Jardim Aeroporto	Vila Bela de Santíssima Trindade - MT	(65) 3259-1314
Festa de Vila Bela	Vila Bela de Santíssima Trindade - MT	(65) 3259-1315
Dia da Consciência Negra	Vila Bela de Santíssima Trindade - MT	(65) 3259-1316
Festa de São Sebastião	Vila Bela de Santíssima Trindade - MT	(65) 32591314
Aniversário de Vila Bela de Santíssima Trindade	Vila Bela de Santíssima Trindade - MT	(65) 32591314

Fonte: Secullos Tour, 2021.

4 PRESENÇA DIGITAL DO MUNICÍPIO NA INTERNET

Presença digital é a forma que um destino turístico se firma nos meios digitais buscando relacionamento com os clientes (turistas). Esse é o melhor lugar para se mostrar diferente, confiável e pronto para corresponder às variadas expectativas do consumidor de turismo.

A presença digital é um processo que leva tempo para se estabelecer o que não significa apenas veicular em redes sociais ou ter um site promocional. É necessário propor conteúdo baseados em pesquisas que compreendam a tendência atualizada de consumo de turismo, aplicando no layout da apresentação online, conteúdos com os conceitos desejados para o turismo atual e o turista do futuro.

Uma presença digital forte aumenta a divulgação do destino turístico, promove engajamento, ajuda na fidelização de turistas, potencializa as vendas em variados mercados e garante uma série de outros benefícios.

Segundo um levantamento, de 2019, da We are Social, 70% da população brasileira usa a internet diariamente, o que significa mais de 146 milhões de brasileiros no ambiente digital.

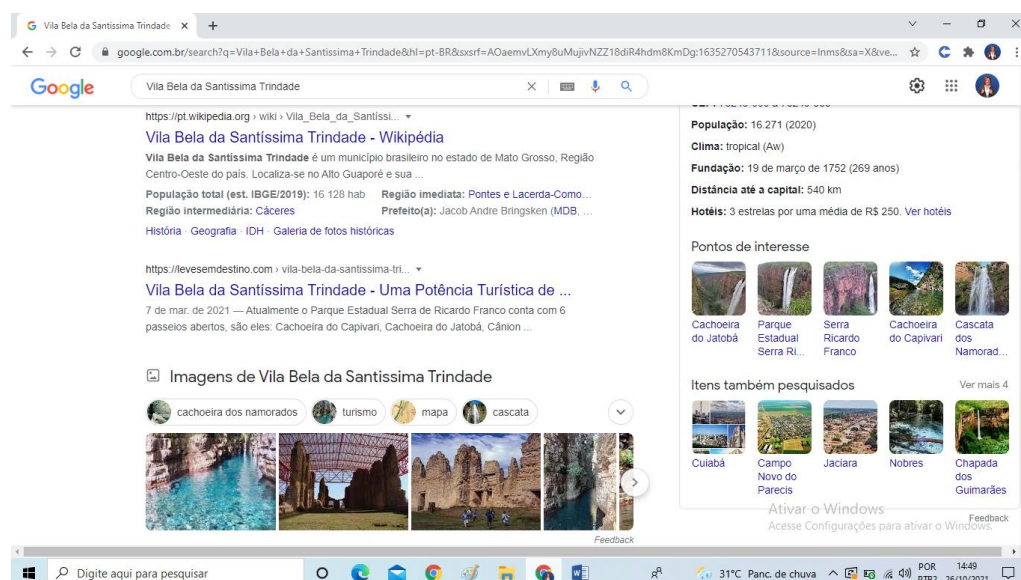
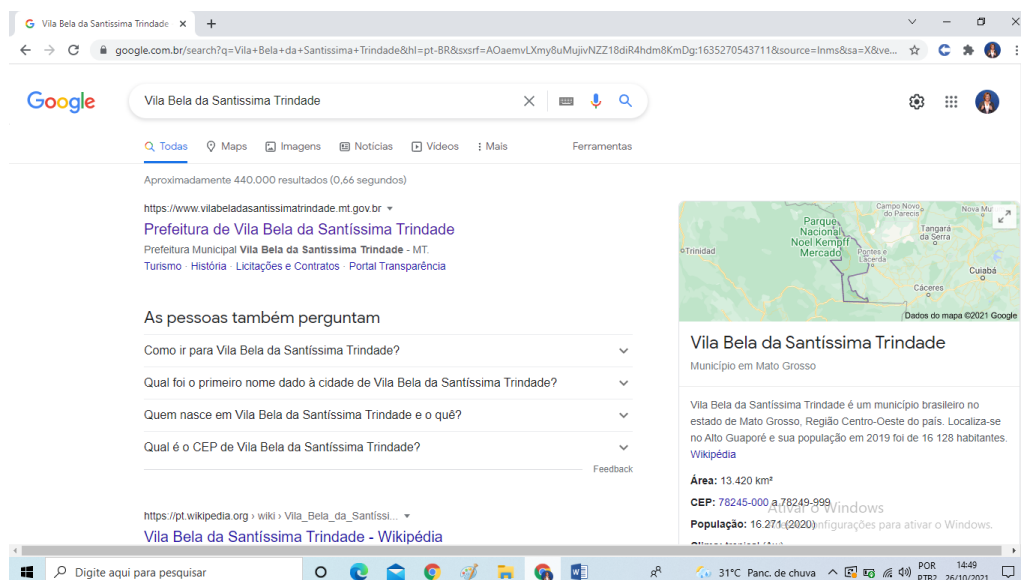
Ao considerarmos o avanço do envolvimento online decorrente ao cenário de pandemia e consequente isolamento social ocorrido de 2020 em diante, considera-se potencializado a presença da população interagindo com canais digitais, o que torna indispensável para qualquer busca de visibilidade, um posicionamento que traduza encantamento.

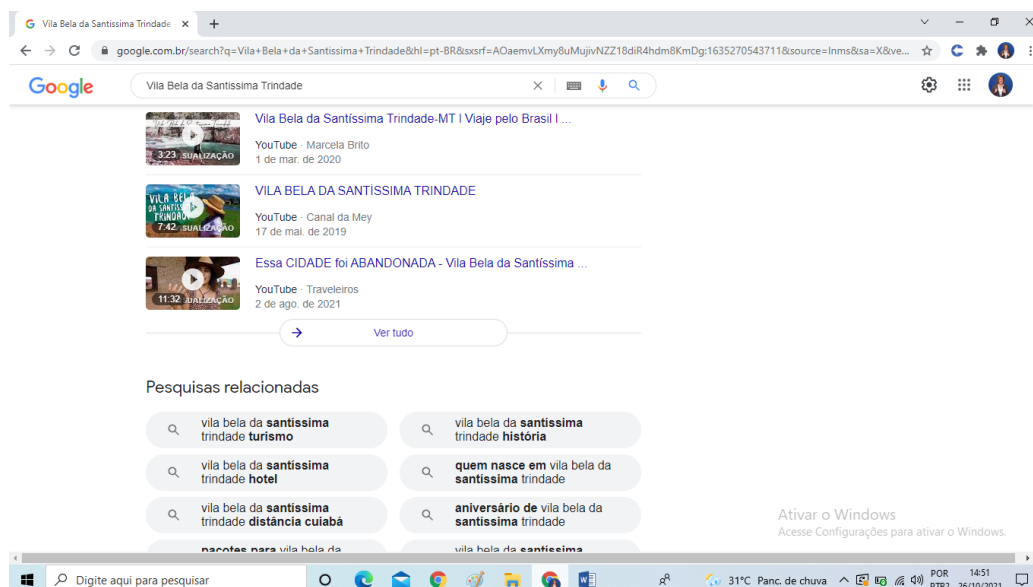
Nesse sentido, está incorporado ao Inventário da Oferta Turística a atual performance da presença digital do município de VILA BELA DA SANTÍSSIMA TRINDADE, como forma de dados estratégicos para aprimorar, avançar e alcançar a eficiente presença digital do turismo local, impulsionando visibilidade para o Brasil e para o mundo.

Seguem registros localizados em buscas na internet:

▪ **Posicionamento no meta buscador Google (todas) – página 1**

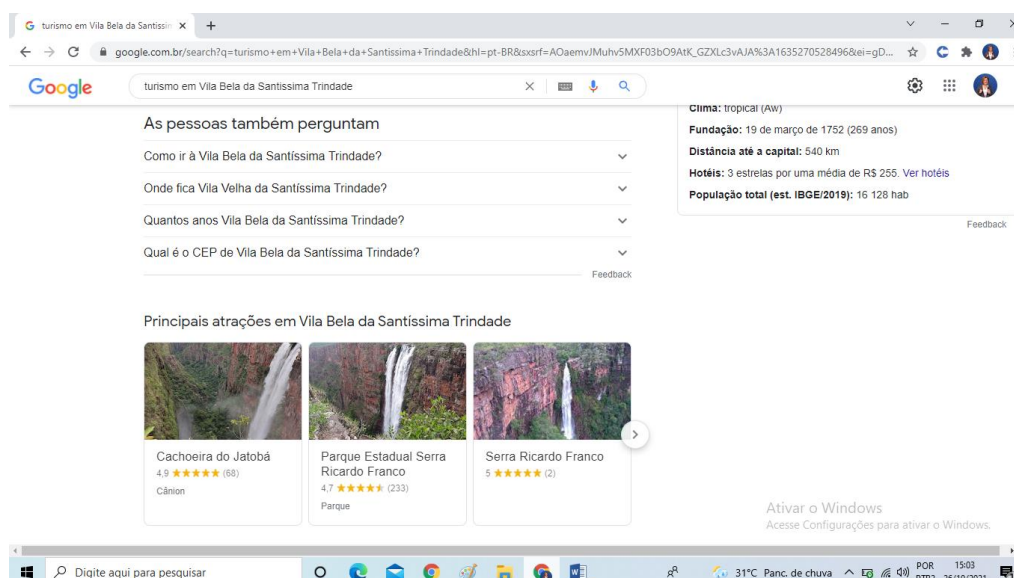
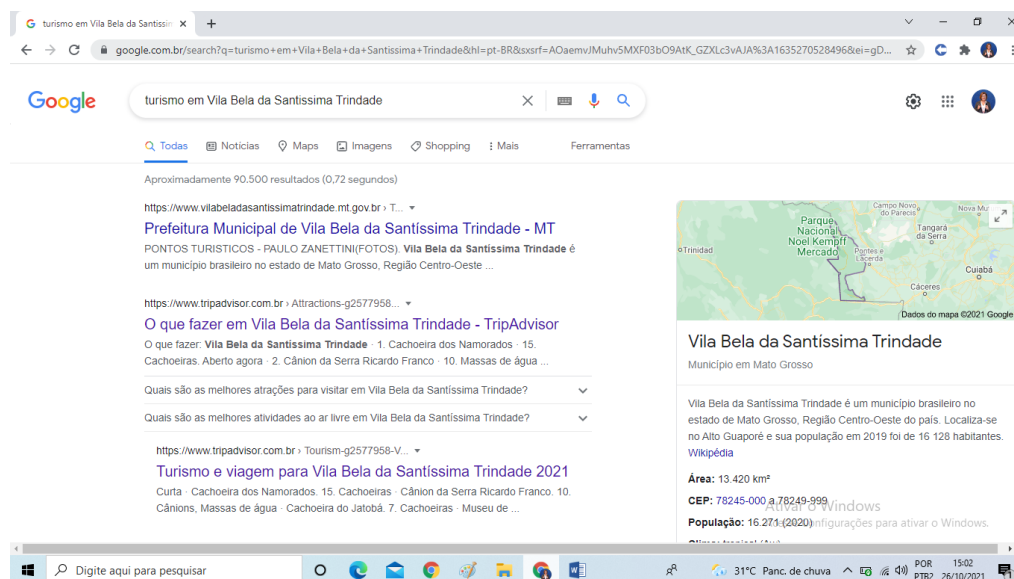
Formato da busca: Vila Bela da Santíssima Trindade	8 links de acesso
Destaque: site da Prefeitura, site Leve Sem Destino, site Wikipédia, site Mapa do Mato, G1, IBGE, Trivapvisor, Vila Bela da Santíssima Trindade	
Consultado em 26/10/2021	

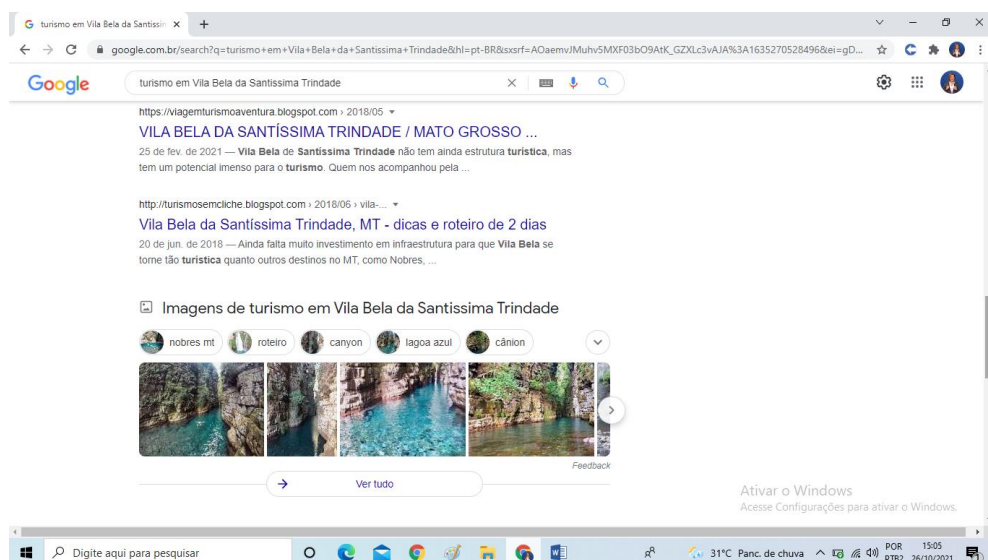
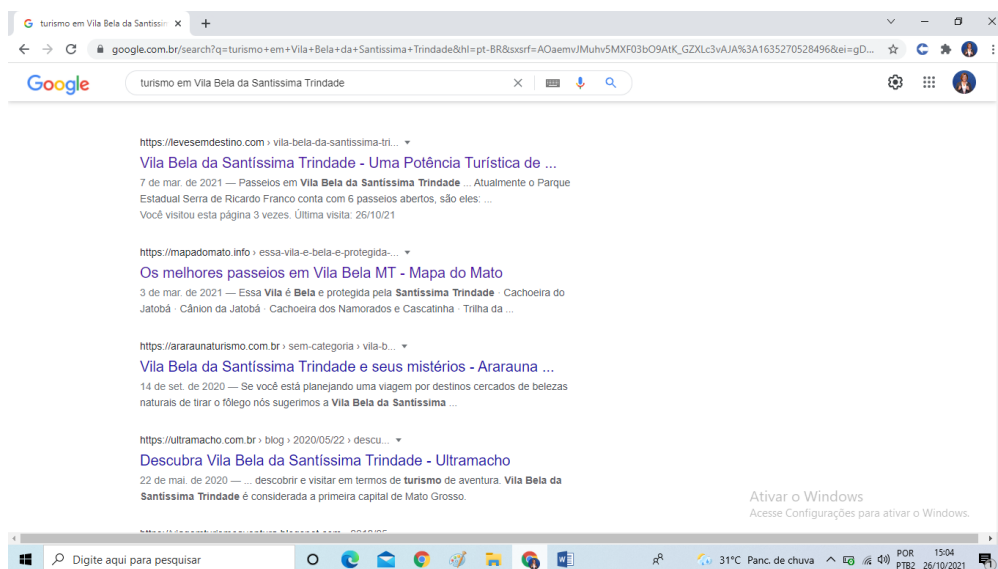


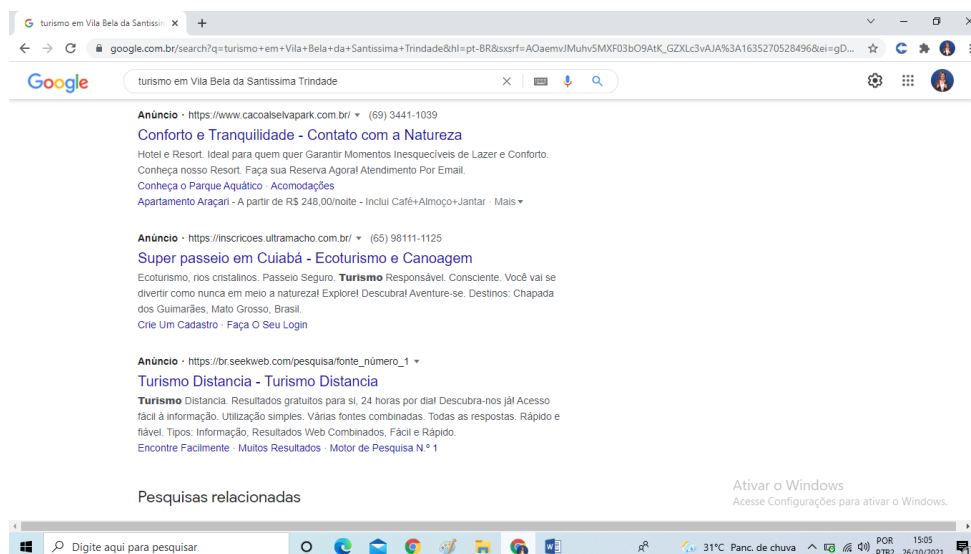


▪ **Posicionamento no meta buscador Google (todas) – página 1**

Formato da busca: Turismo em Vila Bela da Santíssima Trindade	10 links de acesso
Destaque: site Prefeitura, site TripAdvisor, Leve Sem Destino, site Mapa do Mato, Viagem Turismo Aventura, Vila Bela da Santíssima Trindade.	
Consultado em 26/10/2021	

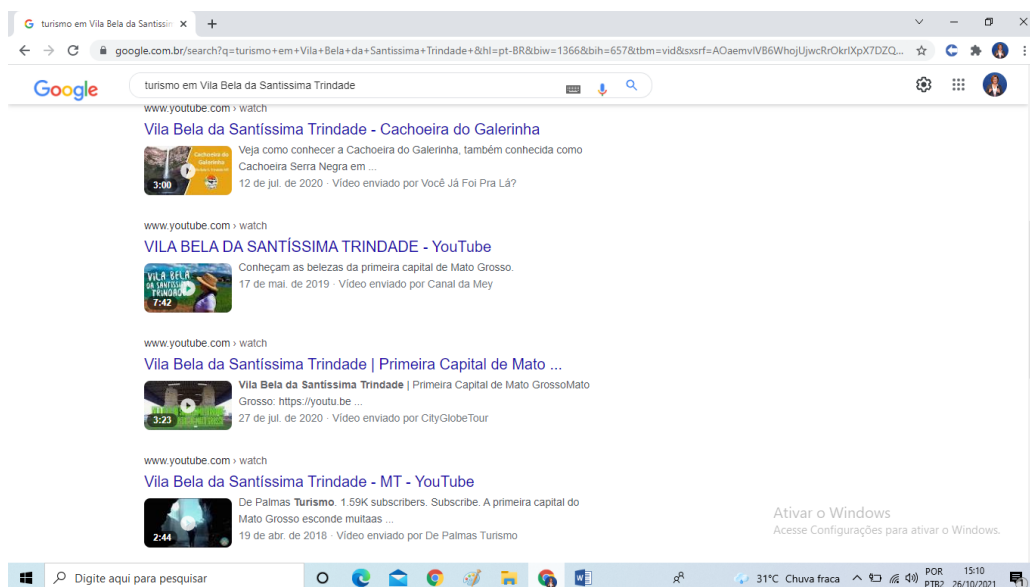
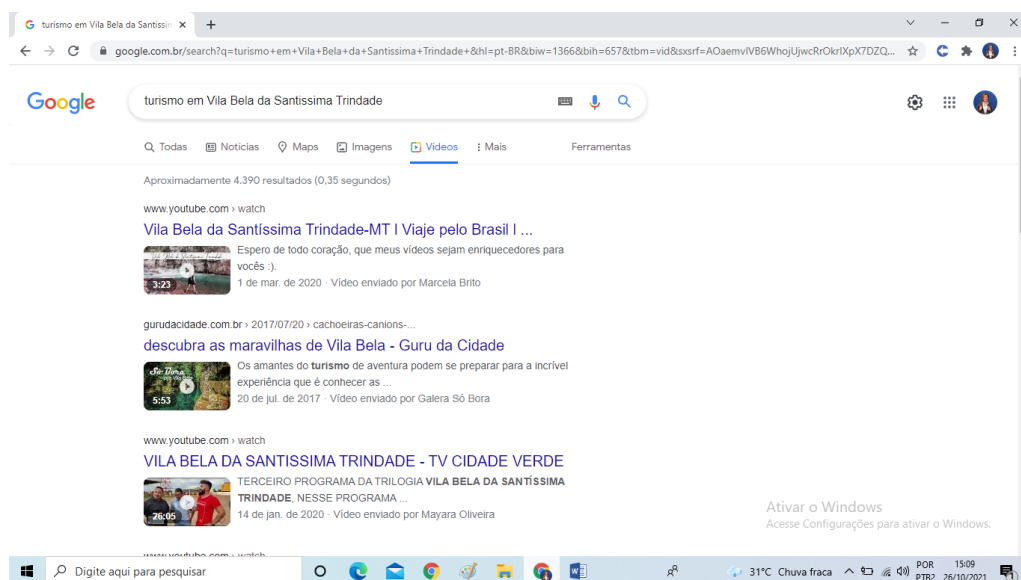


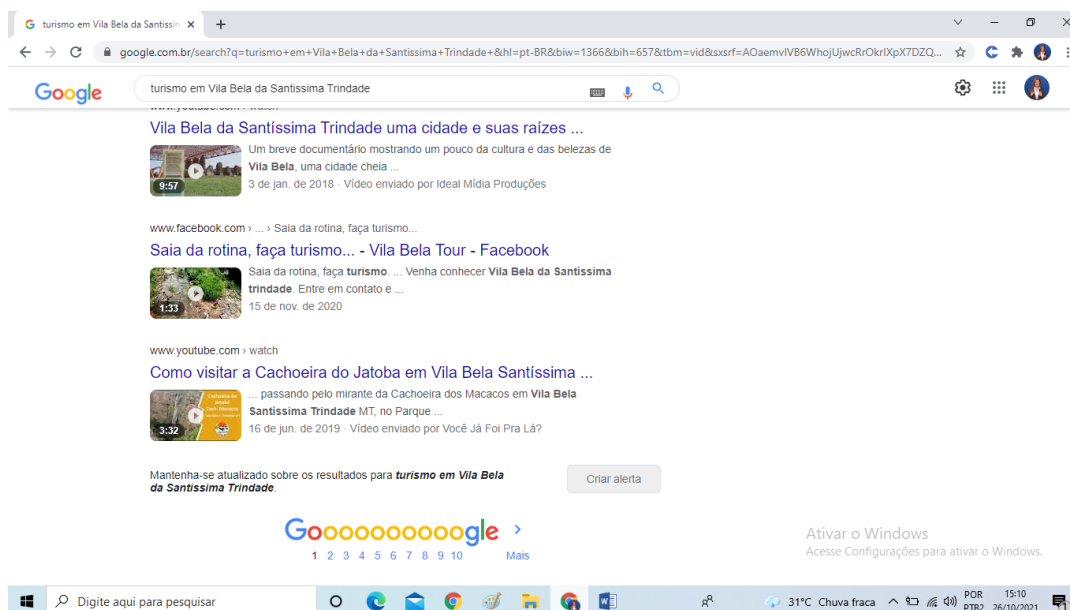




▪ **Desdobramento no meta buscador Google (vídeos) – página 1**

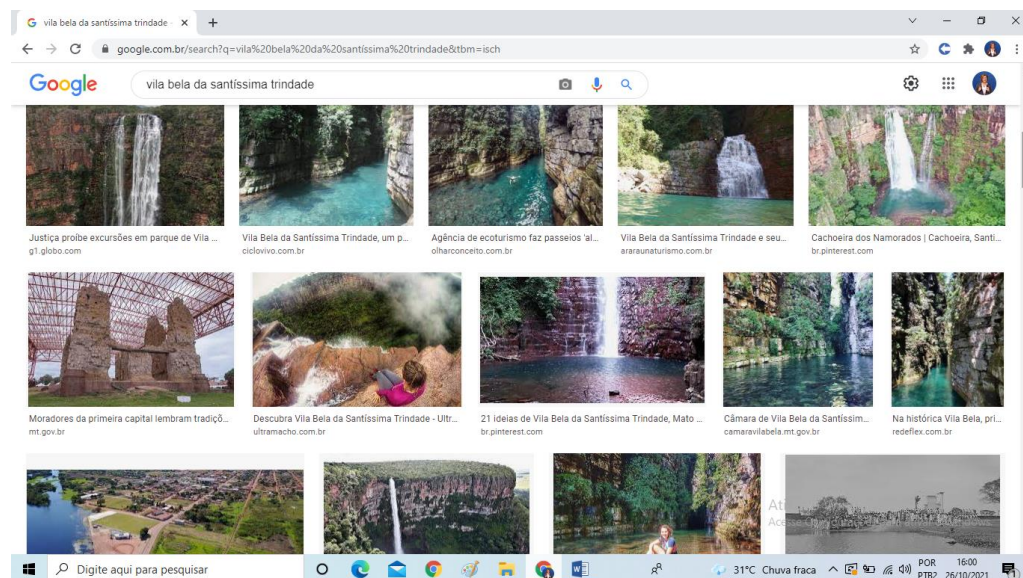
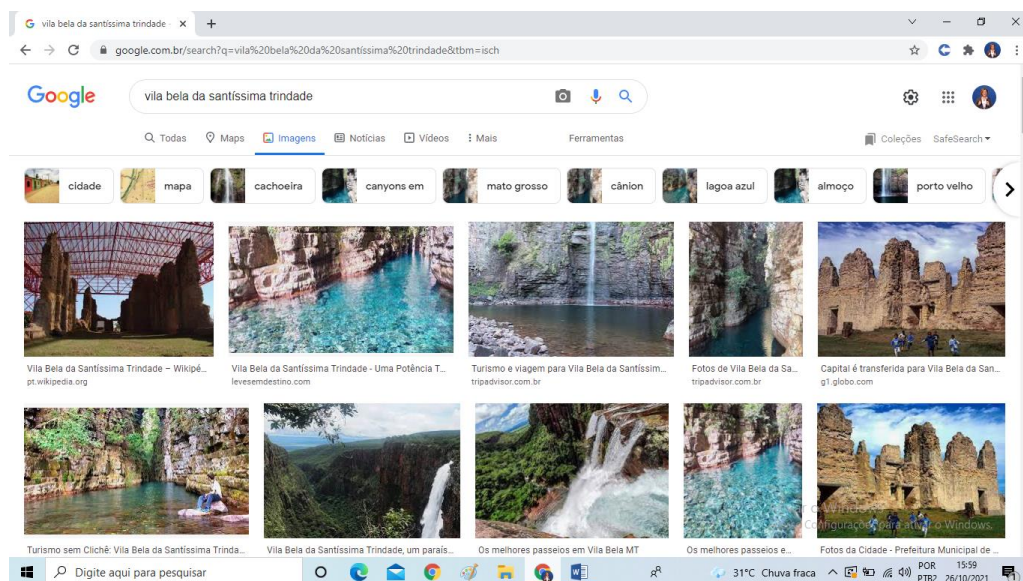
Formato da busca: Turismo em Vila Bela da Santíssima Trindade	10 vídeos
Destaque: YouTube, Guru da Cidade, Facebook, Vila Bela da Santíssima Trindade.	
Consultado em 26/10/2021	

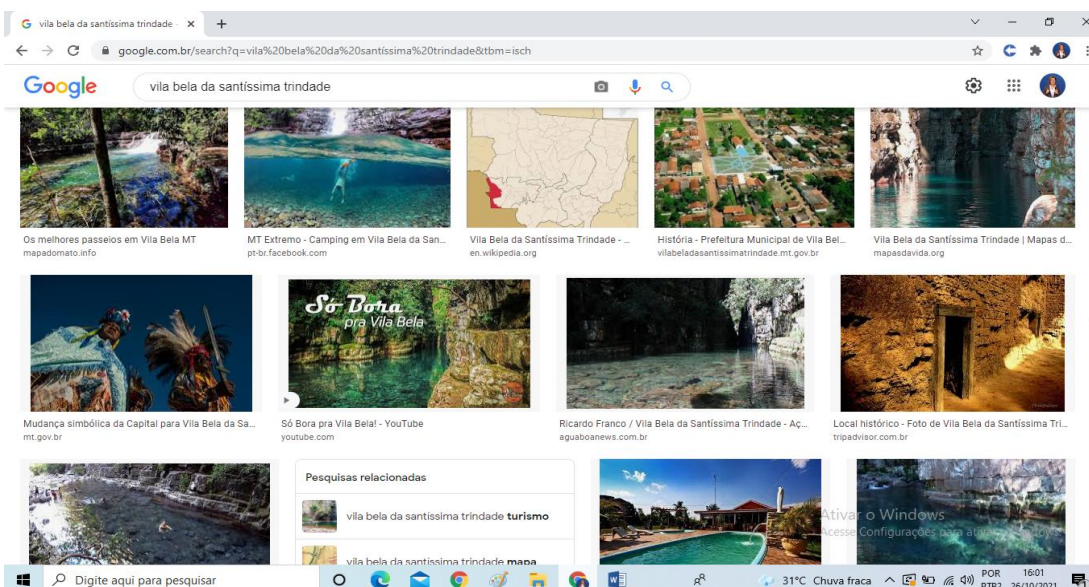
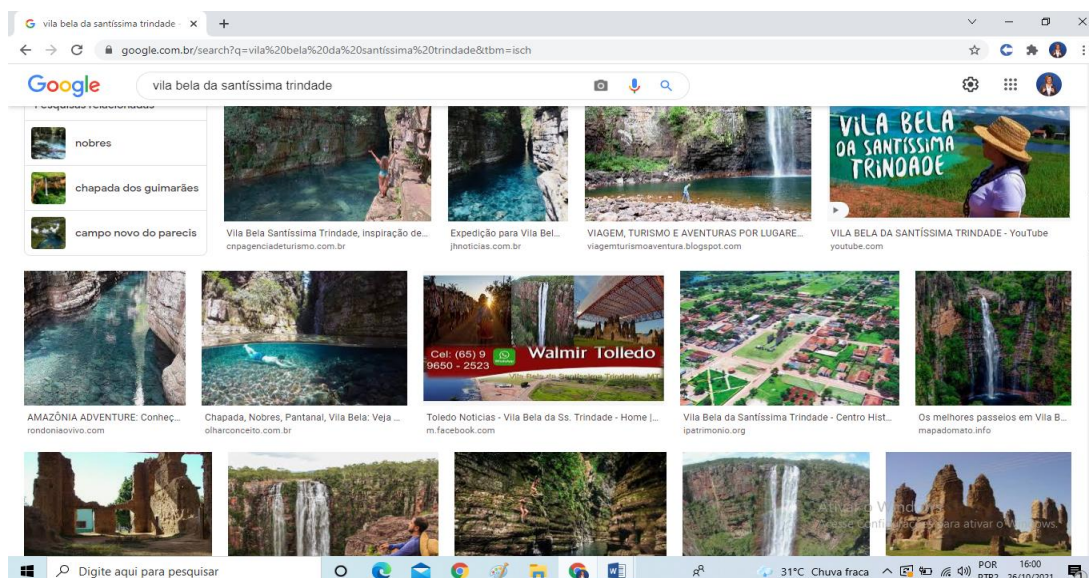


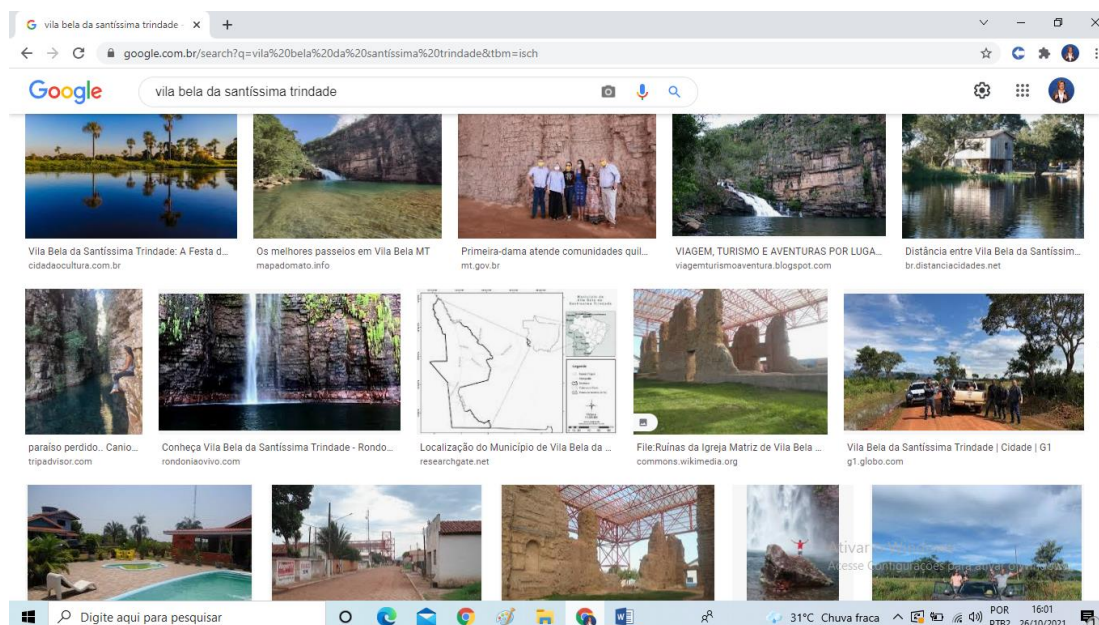


▪ **Posicionamento no meta buscador Google (imagens) – página 1**

Formato da busca: Vila Bela da Santíssima Trindade	69 fotos
Destaque: Imagens da cidade, do ecoturismo, Vila Bela da Santíssima Trindade	
Consultado em 26/10/2021	
Parcial da página	

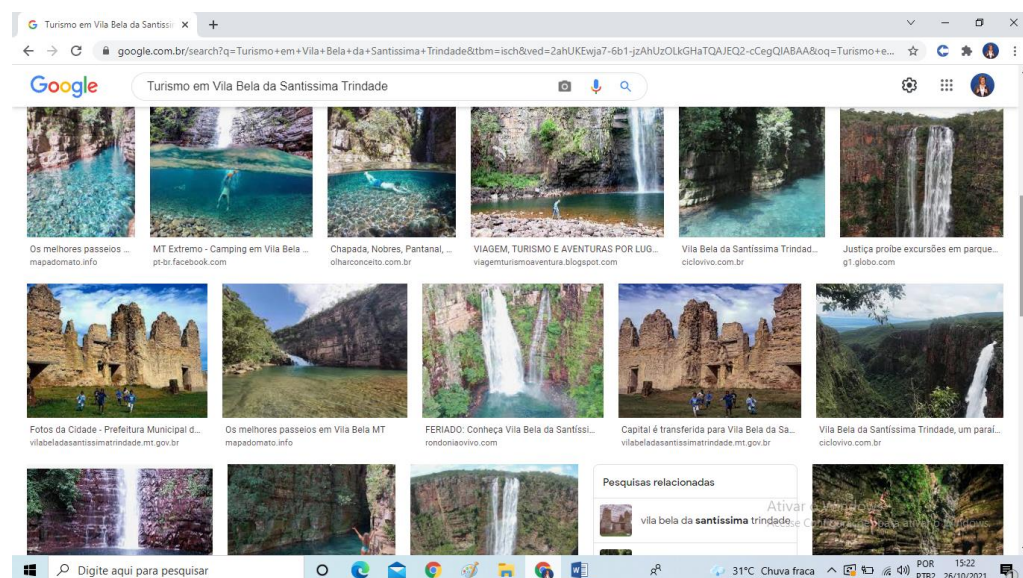
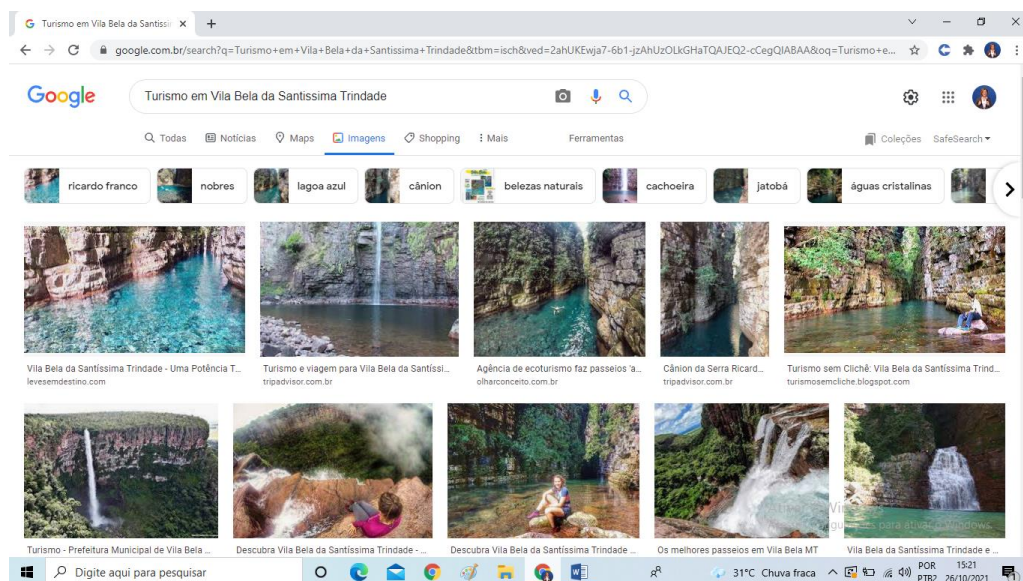


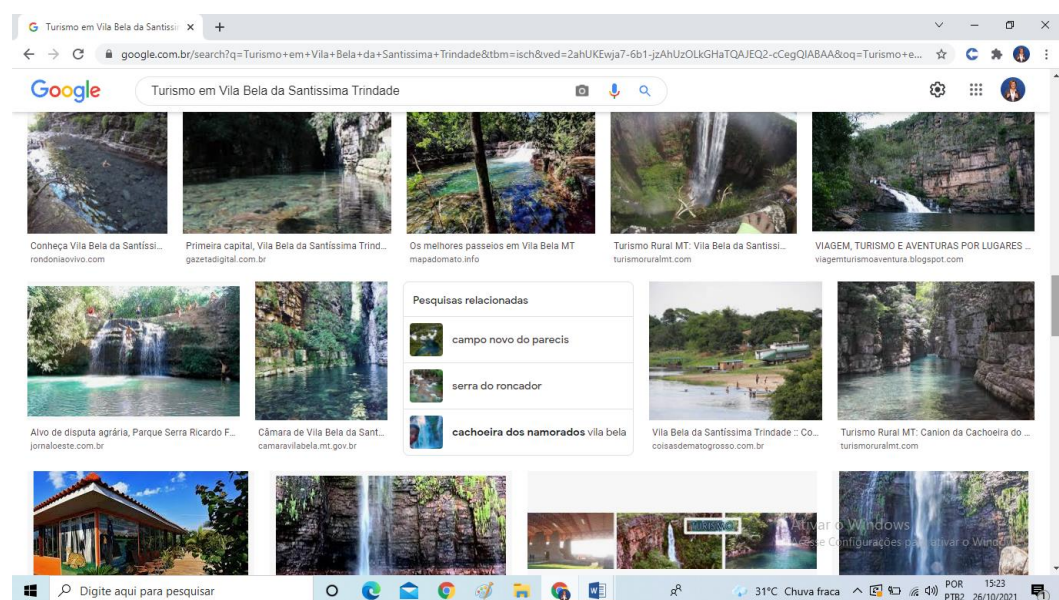
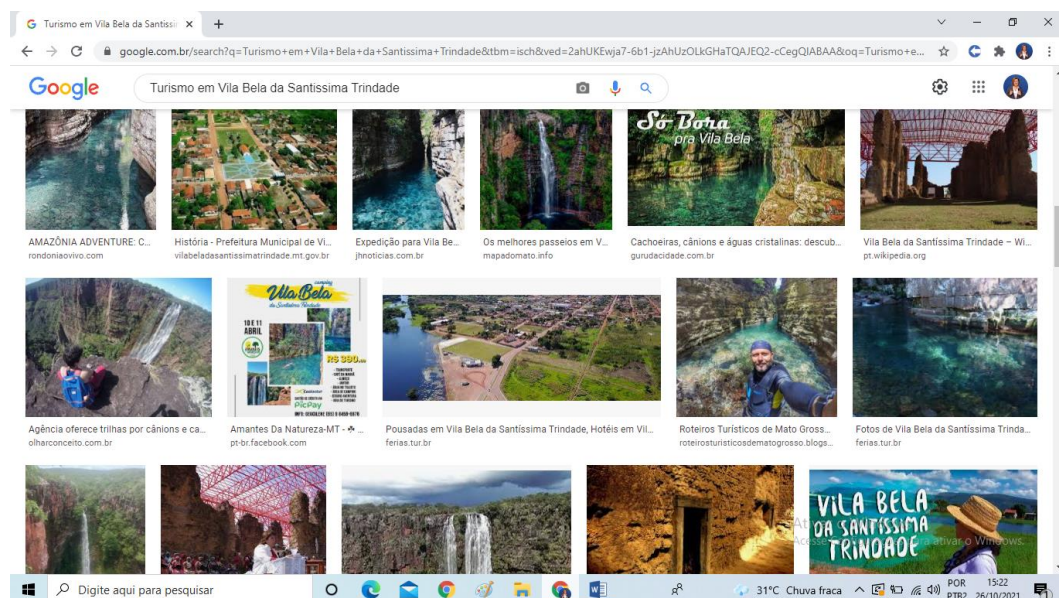


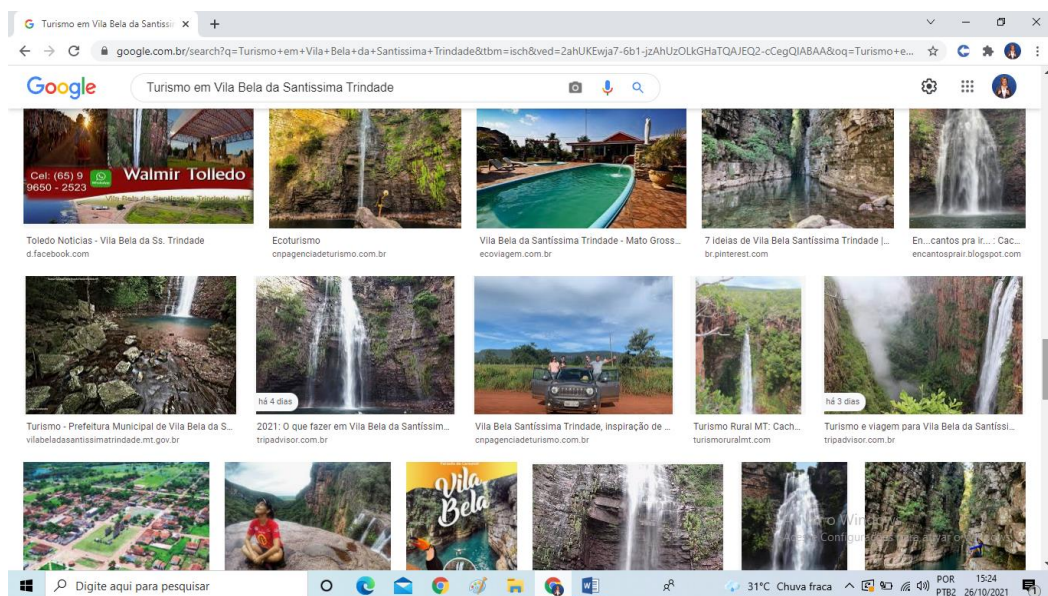


▪ **Posicionamento no meta buscador Google (imagens) – página 1**

Formato da busca: Turismo em Vila Bela da Santíssima Trindade	73 fotos
Destaque: Imagens dos atrativos turísticos, Vila Bela da Santíssima Trindade.	
Consultado em 26/10/2021	
Parcial da página	

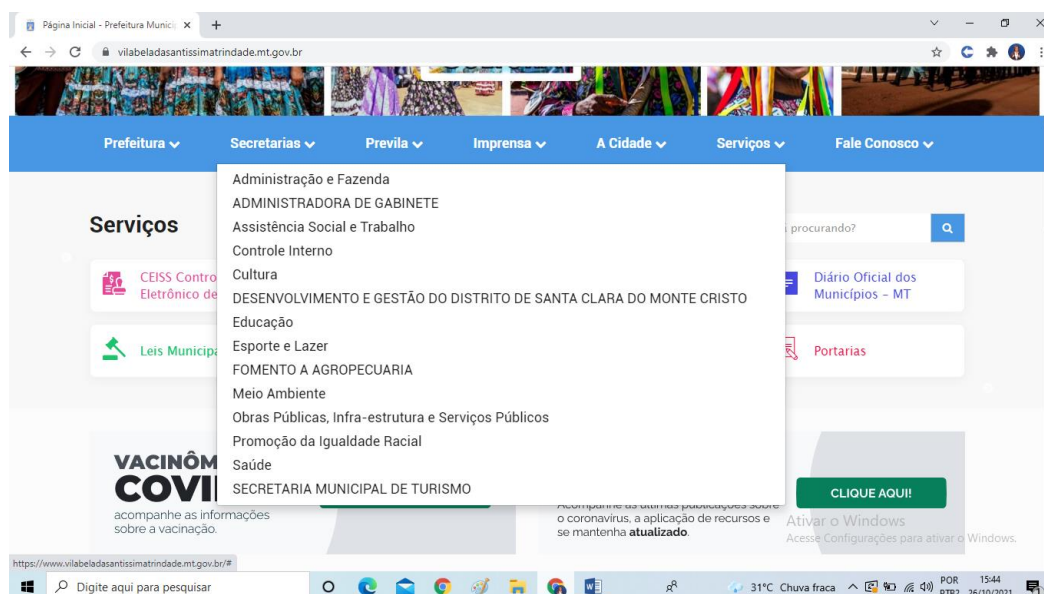
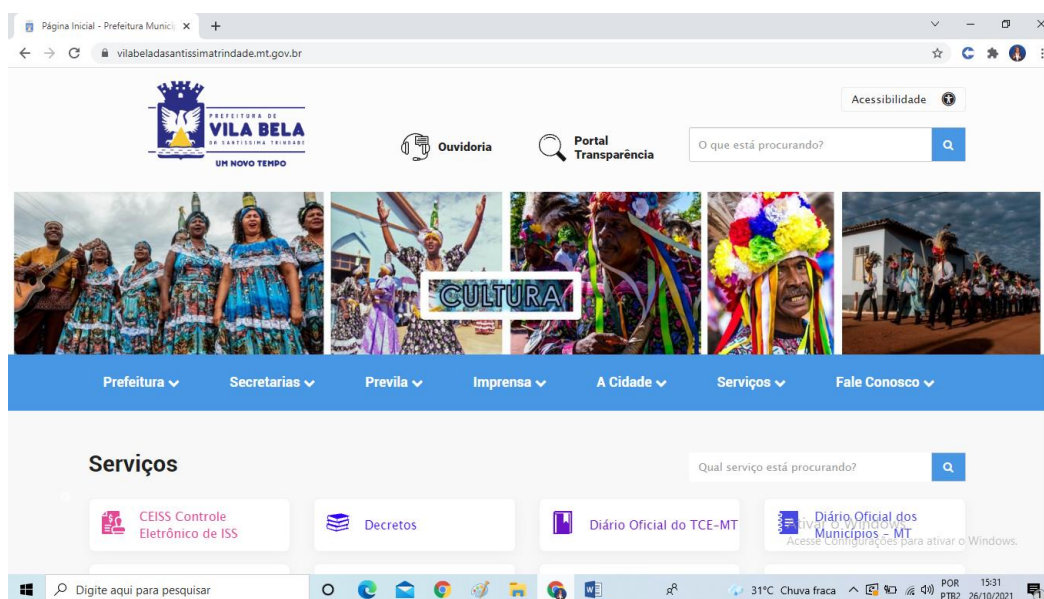


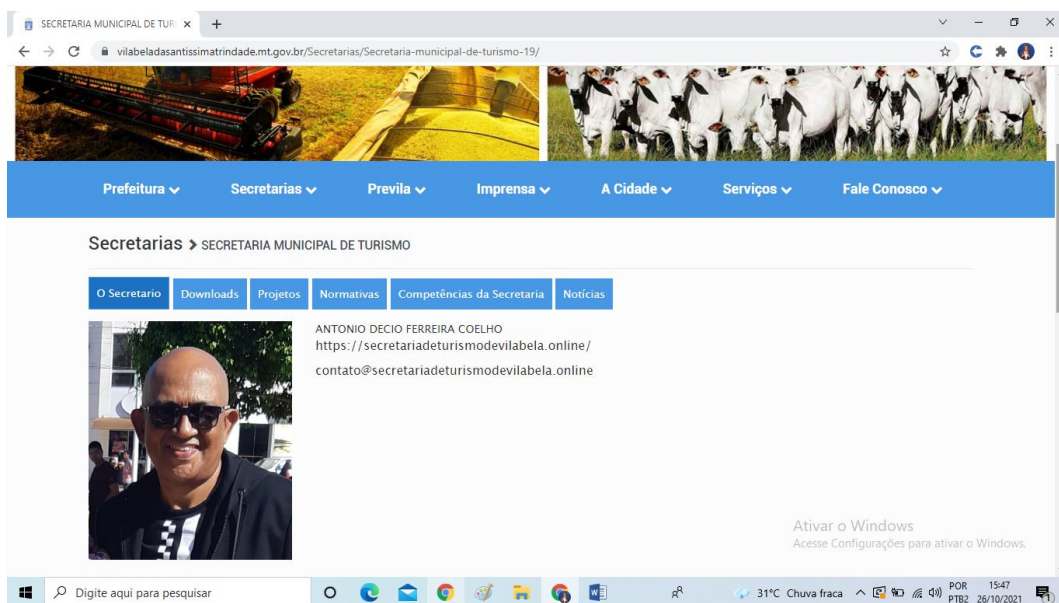




- **Desdobramentos – Site Institucional – Prefeitura Municipal de Vila Bela da Santíssima Trindade**
<https://www.vilabeladasantissimatrindade.mt.gov.br/>

Formato da busca: Vila Bela da Santíssima Trindade	1 portal
Destaque: Ações da Gestão Pública.	
Consultado em 26/10/2021	

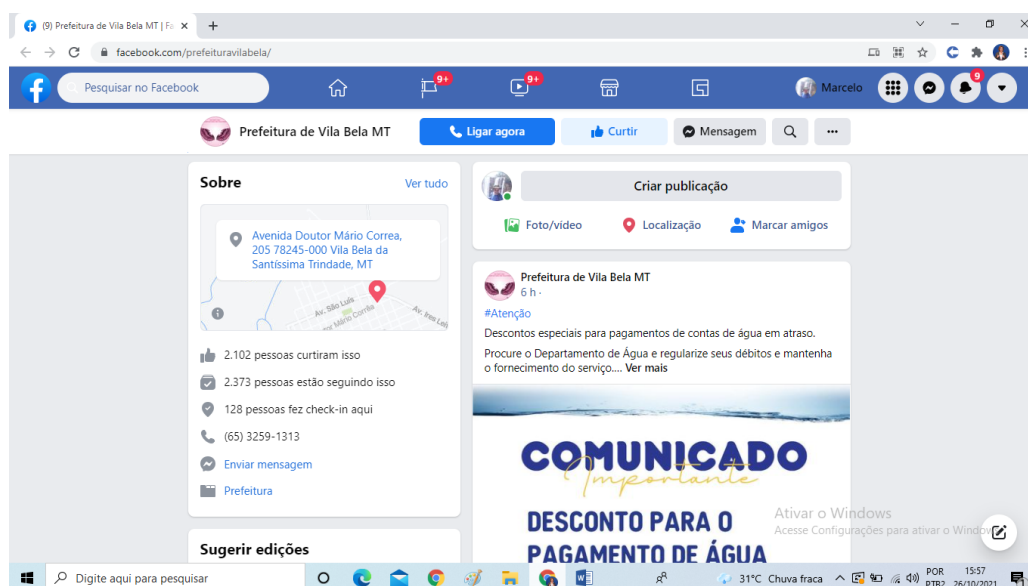
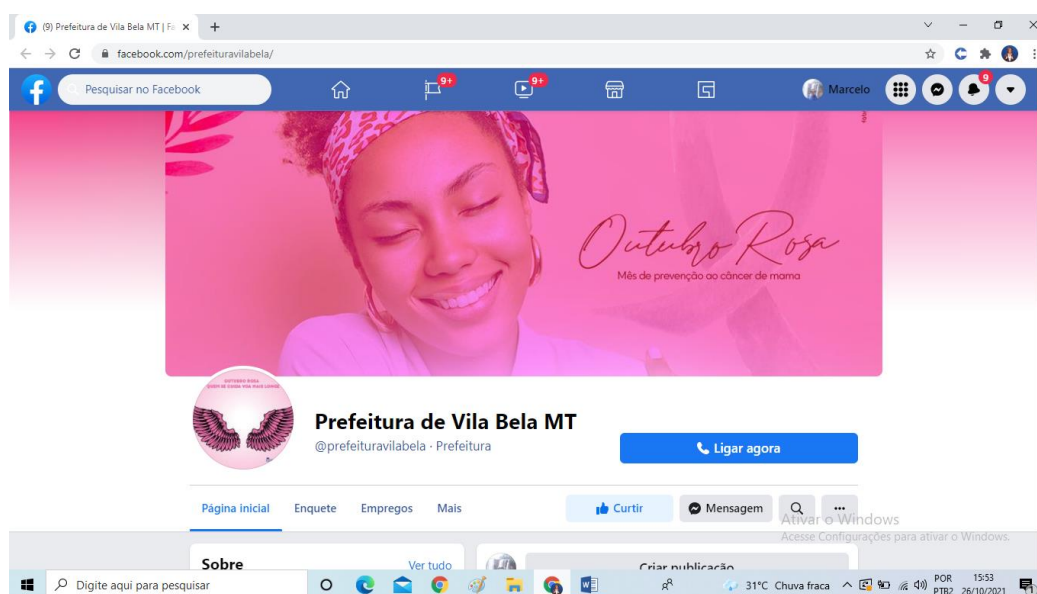


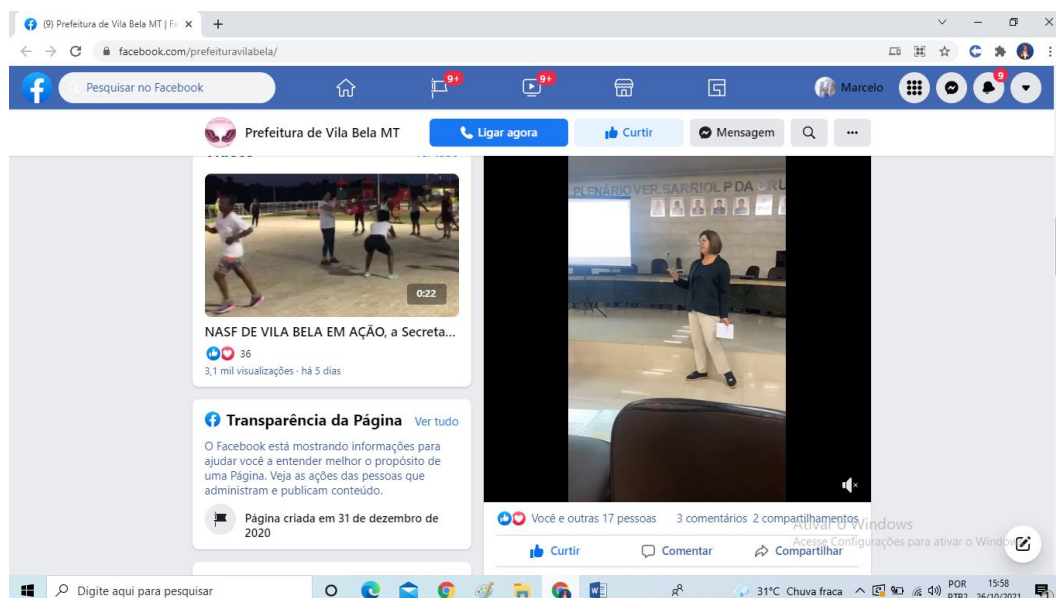


- **Desdobramentos – Facebook – Prefeitura Municipal de Vila Bela da Santíssima Trindade**

<https://www.facebook.com/prefeituravilabela>

Formato da busca: Prefeitura de Vila Bela da Santíssima Trindade	1 portal
Destaque: ações da gestão pública.	
Consultado em 26/10/2021 - última atualização 26/10/2021	
Parcial da página	



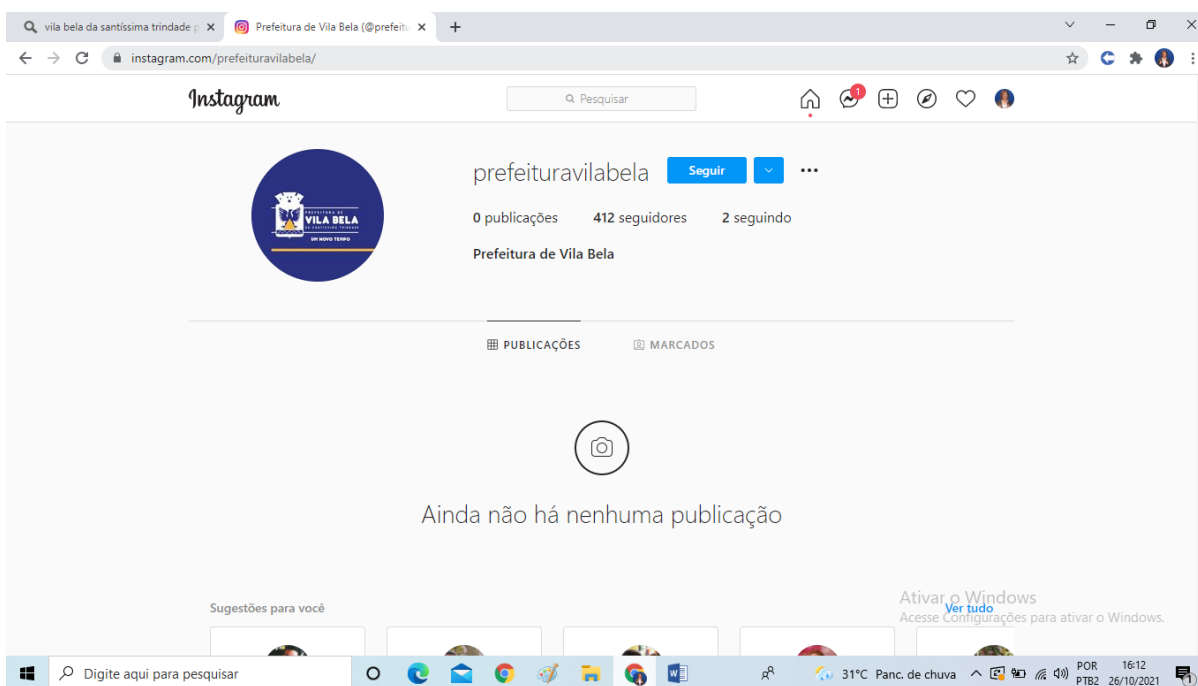


- **Desdobramentos – Instagram – Prefeitura Municipal de Vila Bela da Santíssima Trindade**

<https://www.instagram.com/prefeituradevilabela>

Formato da busca: Prefeitura de Vila Bela da Santíssima Trindade	1 página
Destaque: ações da gestão pública.	
Consultado em 26/10/2021 – sem publicação	

Parcial da página



- **Desdobramentos – TripAdvisor – Vila Bela da Santíssima Trindade**
https://www.tripadvisor.com.br/Attractions-g2577958-Activities-Vila_Bela_da_Santissima_Trindade_State_of_Mato_Grosso.html

Formato da busca: TripAdvisor Vila Bela da Santíssima Trindade

Destaque: anúncios de meios de hospedagem, serviços de alimentação e atrativos, com comentários e avaliações.

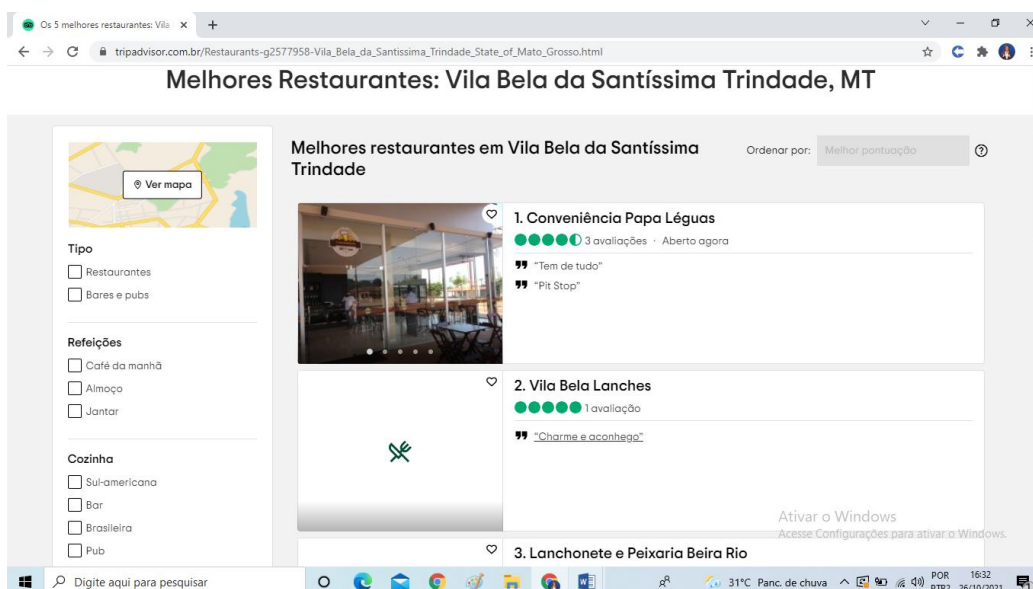
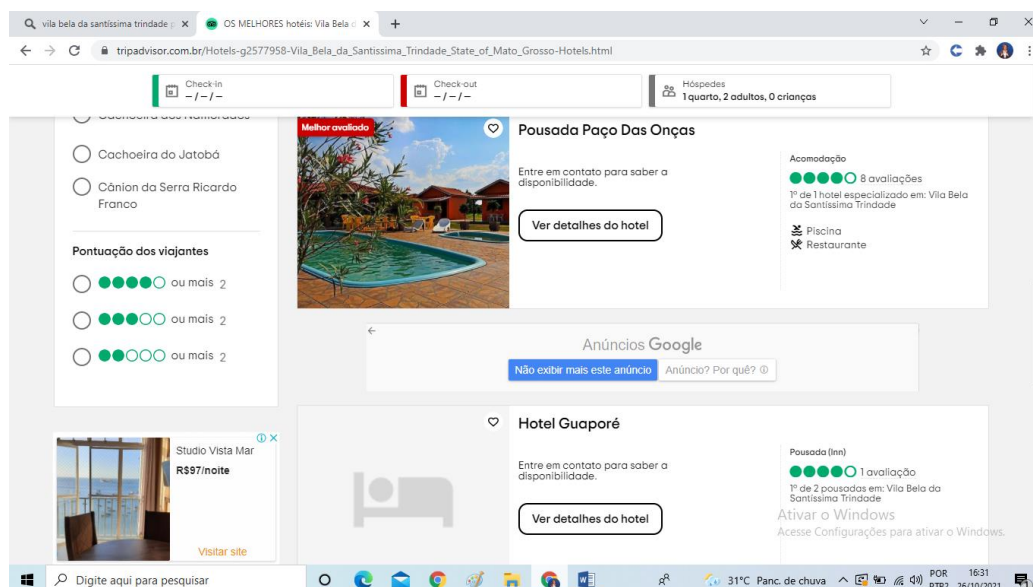
Consultado em: 26/10/2021

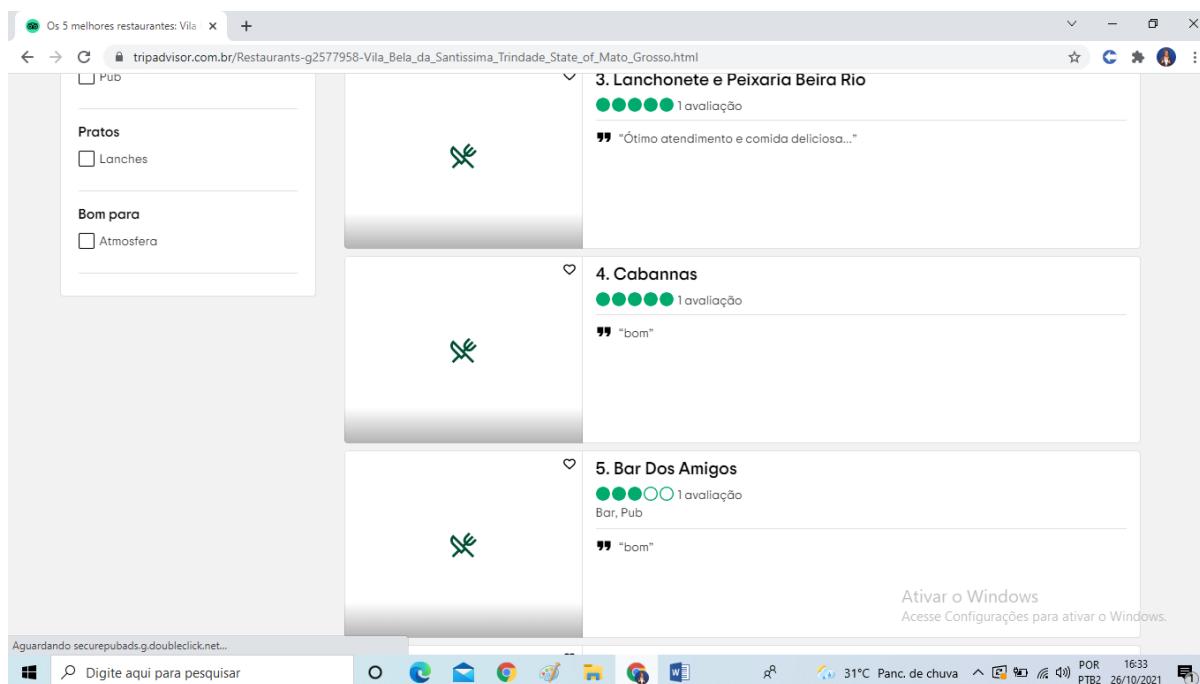
5 anúncios de meios de hospedagem

5 anúncios de serviços de alimentação

The screenshot shows the TripAdvisor website interface. At the top, there's a search bar and navigation links. Below, a map of Vila Bela da Santíssima Trindade is visible. The main section is titled 'Hotéis em Vila Bela da Santíssima Trindade e outros lugares para se hospedar'. It includes filters for 'Promoções' (Cancelamento grátis, Reserve agora, Com ofertas especiais) and 'Tipos de acomodação' (Pousadas, Acomodações). A message states: 'Não há outros estabelecimentos disponíveis em Vila Bela da Santíssima Trindade. Confira abaixo resultados nos arredores.' Below this, there's a Google Ads banner and a list of hotels. The first hotel shown is 'Hotel Rossi' with a price of R\$ 160. Other details include 'Check-in', 'Check-out', and 'Hóspedes' (1 quarto, 2 adultos, 0 crianças).

This screenshot continues the search results from the previous one. It shows more hotel listings. The second hotel listed is 'Romax Hotel' with a price of R\$ 132. Below it is 'Hotel Comodoro' with a price of R\$ 119. The left sidebar shows filters for 'Mais procurados' (Mais avaliações, Serviço de lavanderia, Pousadas) and 'Serviços' (Piscina, Restaurante). The 'Distância de' filter is set to 25 km. The bottom of the page shows a search bar and system information like '31°C' and 'Panc. de chuva'.





A partir do ilustrado do que foi captado na pesquisa de presença digital, é certo afirmar que Vila Bela da Santíssima Trindade não está oculta nos principais canais online, mas para potencializar turismo precisa de um planejamento e execução de um posicionamento online que depende de investimentos da iniciativa pública e privada.

O que consta nas iniciais páginas de busca é fruto de veiculação gratuita. Quando são informações, fotos e vídeos com o respectivo tratamento editorial, estão vinculados apenas à Prefeitura Municipal, Governo do Estado e pontuais correlatos que voluntariamente aportaram a comunicação online como: imprensa, usuários e algumas empresas locais e do estado.

Se em 2015, a média de tempo que uma pessoa passava conectada à internet era de 6 horas e 20 minutos, em 2021 o tempo que um usuário permanece online já beira as 7 horas diárias (6 horas e 58 minutos), um crescimento de 4% em relação ao ano passado.

Nesse sentido, não se pensa oferta turística sem mensurar no mínimo na etapa de inventário, o quanto esse município turístico aparece no simples click nos principais meta buscadores.

Para se comunicar com investidores, estabelecer dados para nortear políticas públicas e captar a atenção dos consumidores, o universo de comunicação online deve minimamente estar expresso nos seguintes:

SITE

Ainda há muitos empresários, principalmente os de agências de viagens, hotéis, pousadas e restaurantes que não atentaram para a importância do site de turismo como ferramenta do marketing digital. As redes sociais são super importantes, assim como outras ferramentas que fazem parte de cada estratégia digital. Mas, independentemente do objetivo de cada marca, o site continua sendo o principal canal da empresa.

Alguns motivos evidenciam porque o Inventário da Oferta Turística busca encontrar site(s) no ambiente online:

- 1) Redes sociais são instáveis e isso está comprovando quando o esquecimento do Orkut em detrimento do Facebook e a chegada do Instagram, ocupando um espaço importante na comunicação online. Não se sabe até quando cada mídia social será interessante e nesse sentido nenhum setor da economia deve se ater apenas a um canal de presença digital.
- 2) O Site é uma vitrine online mesmo que não finalize vendas como desejável para a iniciativa privada e não aplicável aos sites institucionais. Entretanto ninguém confia em lojas ou entidades desatualizadas, defasadas e sem conteúdo relevante e fotos atraentes. Se o que está disponível não está com excelência, provável que não sirva para fomentar o destino turístico.
- 3) Site eficiente passa confiança e mostra profissionalismo ofertado por cada destino turístico. Nesse sentido o que não for responsivo, rodar bem no mobile e não divulgar produtos formatados e respectivos diferenciais competitivos, não acrescenta na economia do turismo. Não vende a oferta.
- 4) As métricas mostram o desempenho do site de turismo e o Google Analytics é um modelo de ferramenta que mostra essa performance e oportuniza

mensurar quanto tempo, quantas pessoas e o perfil de quem navega no site.

- 5) O site direciona para informações complementares oferecendo ao turista a profundidade de informação que desejar.

SOCIAL MEDIA

O número de pessoas conectadas às redes sociais apresentou um crescimento de 13% em relação ao último ano, chegando à marca de 4,2 bilhões de usuários ativos. A cada segundo, 15,5 pessoas ingressam em alguma plataforma de social media.

Ao menos seis plataformas de social media hoje contam com mais de 1 bilhão de usuários (Facebook (2,74 bi), Youtube (2,29 bi), WhatsApp (2 bi), FB Messenger (1,3 bi), Instagram (1,22bi) e WeChat (1,2 bi). Mas isso também não implica dizer que as marcas devem focar suas estratégias apenas nessas grandes plataformas.

Ao invés disso, profissionais de marketing devem começar a deixar o alcance em segundo plano e focar suas estratégias mais nas possibilidades criativas oferecidas por cada plataforma, além de oportunidades específicas oferecidas por plataformas de “nichos”.

PLATAFORMAS DE NICHO

O turismo tem um formato de comunicação de acordo com o comportamento do consumidor que elege a cada tempo e de acordo com as facilidades, as plataformas de nicho que traduzem melhor respostas às buscas de informações sobre destinos turísticos.

O Inventário assim, se atentou as evidenciadas plataformas para o setor turístico que são as seguintes:

Google Meu Negócio

Além de ser o principal meio de consulta no ambiente online a partir de palavras, a plataforma gerencia as informações que os usuários veem quando pesquisam uma empresa ou um destino turístico. Ao encontrar uma oferta turística no Google Maps e na pesquisa, as pessoas podem conferir informações como horário de funcionamento, site e endereço.

TripAdvisor

A plataforma digital reconhecida como o maior site de viagens do mundo, que recebe em média 456 milhões de visitantes únicos mensais. São cerca de 435 milhões de avaliações e opiniões sobre 6,8 milhões de acomodações, restaurantes e atrações ao redor do mundo. O serviço de comparar preços das hospedagens, atrações e passeios, assim como as vantagens de cada destino divulgadas pelos próprios viajantes, fez com que a plataforma caísse no gosto da geração Y (nascidos entre 1980 e 2000), também conhecida por millenials.

Assim, os dados inventariados apresentam o nível de publicidade alcançado por Vila Bela da Santíssima Trindade e servem de parâmetro para desencadear ações de capacitação que subsidiem investimentos em comunicação online. A percepção da pesquisa aponta um inicial processo de visibilidade, entretanto sem direcionamento para a oferta turística especificamente, o que requer aperfeiçoamento e expansão na correspondência das necessidades de comunicação que requer o setor turístico.

5 SEGMENTAÇÃO E A RELAÇÃO COM O MERCADO TURÍSTICO

No turismo, a segmentação parte de um fragmento da oferta turística, para assim direcionar um destino para um segmento específico. Esta estratégia se bem trabalhada, é capaz de dar ao destino turístico uma identidade, e dessa forma direcionar esforços tanto de marketing quanto de estruturação de atrativos e apoio aos empreendedores.

Os motivos para segmentar a oferta turística são:

- Permite que um destino crie uma imagem forte sobre um determinado tipo ou prática turística, possibilitando segmentar público, perfil socioeconômico e faixa etária, por exemplo. Dessa maneira, todo o plano de marketing e comunicação do destino ficará mais claro, posicionando-o para um grupo específico de consumidores;
- Possibilita roteirizar o destino com maior eficiência de alcance de mercado.

Em processo de Inventário da Oferta Turística foi identificado que o município oferece com expressiva ênfase, turismo de natureza. Apresenta fluxo de pessoas caminhando em trilhas ecológicas, desfrutando de cachoeiras, contemplando panoramas naturais cênicos e praticando atividades de aventura. De mesmo teor de importância é notório a busca por conhecimentos históricos culturais.

Considerando a estrutura de equipamentos e o exponencial fluxo, trata-se de uma localidade em estágio de desenvolvimento da economia do turismo e retratar a segmentação existente e potencial, contribui para um sequente planejamento de fomento embasado na realidade dos dados atualizados da oferta turística.

Nesse sentido, quanto à segmentação foram considerados os seguintes:

- Ícones da oferta de atrativos turísticos
 - O Parque Estadual Serra de Ricardo Franco atrai visitantes para as trilhas que se pode fazer pelo Parque dando acesso a cachoeiras como

a chamada Cachoeira dos Namorados e outras. A vegetação é abundante e as águas dos riachos são muito limpas.

- O rio Guaporé com sua água transparente, fauna e flora salientando a beleza das vitórias-régias e o buritizal que mais parece um jardim. Aves coloridas, ariranhas, macacos, capivaras e outros bichos podem ser vistos durante o passeio de barco. Destaque para os botos cor-de-rosa e cinza e para a paisagem, na qual a Serra de Ricardo Franco impera.
- A constituição da cidade, com as ruínas da Igreja Matriz e o Palácio dos Capitães Generaes. As ruas ainda são retilíneas e formam uma quadrícula, como na época de fundação da cidade, 1752. Na quadra central foi implantada a Matriz e logo na quadra adjacente o Palácio dos Capitães Generaes. Essas edificações foram construídas com pedras, madeira e terra (adobe e taipa) e trazem o saber-fazer miscigenado das técnicas portuguesa, negra (a cidade foi povoada também pelos escravos trazidos pelos seus senhores) e, talvez, até indígena.
- Vocação Turística e mercado emissor
 - Turismo de pesca esportiva – A pesca esportiva é uma evolução ecologicamente correta da pesca amadora que consiste na captura e soltura das espécies.
- Promissor mercado emissor – regional, nacional.
 - Turismo de natureza, considerando práticas de ecoturismo e turismo de aventura – são atividades turísticas que utilizam, de forma sustentável, o patrimônio natural e cultural, incentiva sua conservação e busca a formação de uma consciência ambientalista através da interpretação do ambiente, promovendo o bem-estar das populações envolvidas e as atividades de aventura de carácter recreativo.
- Promissor mercado emissor – regional, nacional e internacional.

- Turismo histórico-cultural é tido como um fenômeno social, produto da experiência humana, através do turismo cultural os centros receptores da demanda turística ofertam aos seus visitantes o lazer, entretenimento e, conseqüentemente, as trocas culturais, durante a sua permanência e convivência temporária, com membros de outros grupos sociais.
- Promissor mercado emissor – regional, nacional e internacional.

Considera-se o seguinte dimensionamento de mercado:

- Mercado local – moradores do município;
- Mercado entorno – turistas provenientes de municípios distantes no máximo 350 km;
- Mercado regional – turistas provenientes de variados municípios do estado de Mato Grosso e de regiões brasileiras limítrofes;
- Mercado nacional – turistas provenientes de variados estados brasileiros;
- Mercado internacional – turistas provenientes de variados países.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Vila Bela da Santíssima Trindade está distante 521 km da capital do estado, Cuiabá, com acesso asfaltado e com trafegabilidade segura. Embora não esteja no raio de 350 km, considerada uma marca máxima que potencializa deslocamento de usuários de turismo, não há de se desconsiderar que a capital do estado, ainda assim, é mercado emissor de visitantes. Isso porque Cuiabá é povoada de migrantes de variados estados, havidos por novidades e desconhecendo ambientes do estado de Mato Grosso que se tornariam opções de férias se bem estruturados e divulgados.

Nesse mesmo sentido, relevante apontar que Vila Bela da Santíssima Trindade está estrategicamente próxima de Cáceres e Mirassol D'Oeste por exemplo, municípios capazes de compor roteiros de ecoturismo e turismo histórico-cultural potencializando a permanência do turismo na região.

Assim, importante considerar que desenvolver a economia do turismo local pode ser fundamentada por um mercado de interno promissor, desde que traga opções inovadoras e de qualidade que convençam tais turistas a se deslocarem acima de 350 km para prestigiar Vila Bela da Santíssima Trindade.

Além do mercado próximo de consumo, o mercado nacional e internacional compra destinos de natureza pujante e de conteúdo histórico-cultural relevante como é o caso de Vila Bela da Santíssima Trindade.

Outrossim a pesca esportiva tem reconhecimento a nível nacional e internacional pela busca da captura de peixes maiores e de peso considerável. O Rio Guaporé tem referência na oferta de exemplares esportivos.

O portal na internet Mercado e Eventos – Portal Brasileiro de Turismo veiculou uma matéria em 2019 anunciando que mercado da pesca esportiva movimentou naquele ano mais de 700 milhões de pessoas e cerca de US\$ 200 bilhões de dólares no mundo, de acordo com dados do Banco Mundial. Este era o cenário da pesca esportiva e no Brasil, em 2019 havia registros de que esse movimento havia ultrapassado R\$ 1 bilhão.

Entretanto, o mercado turístico responde à oferta de entretenimento não apenas com a presença dos recursos turísticos. Todo fluxo desencadeia produtos e serviços paralelos indispensáveis para a permanência do turista na cidade, elos dessa cadeia produtiva que este inventário divide em três categorias para o levantamento de

dados que são: infraestrutura de apoio ao turista, serviços e equipamentos turísticos, e certamente, os atrativos turísticos.

Para cada uma dessas três categorias, o banco de dados disponível em formulários, anexo a este relatório, retrata dados minuciosos relacionados às reais condições tanto de qualidade como de quantidade, atualmente disponível no município.

O objetivo principal é balizar políticas públicas para suprir gargalos e potencializar pontos fortes apurados no Inventário da Oferta Turística, como também esclarecer aos potenciais investidores, qual a margem de acerto na rentabilidade de seus negócios a partir das informações do que se tem suficiente para o fluxo turístico desejado, e o que está carente de oferta embora exista o potencial consumidor.

Nesse sentido, encerra-se este relatório analítico do Inventário da Oferta Turística de Vila Bela da Santíssima Trindade, afirmando que o município apresenta condições de avançar além mercado de entorno e regional e aprimorar ainda mais sua visibilidade na pesca esportiva, potencializando as práticas de sustentabilidade necessárias no contexto desejado para os consumidores desses segmentos, bem como somar aos roteiros históricos culturais do estado, aprimorando a apresentação do seu conteúdo.

Para alcançar a visibilidade e gerar negócios turísticos desejados, expõe-se os seguintes apontamentos iniciais a serem aperfeiçoados na recomendável ação de elaboração participativa do Plano Municipal de Turismo.

Infraestrutura de apoio ao turista

São instalações e serviços, públicos e privados, que proporcionam o bem-estar dos residentes e dos visitantes, tais como sistema de transporte, saúde, comunicação, abastecimento de água, fornecimento de energia, e outras estruturas básicas e facilidades existentes no município.

Transpondo essa realidade para o Inventário da Oferta Turística, tem-se um prognóstico do quanto é necessário ampliar tais condições, considerando que tais instalações e serviços, precisam gerar o bem-estar da população, sendo suficiente para suportar uma carga excedente de usuários que é desencadeada com o fluxo turístico.

Quando não se monitora a eficiência da infraestrutura local coloca-se em risco investimentos em serviços, equipamentos e atrativos, pois move-se a operação de todos os elos da cadeia produtiva, a partir do aparato da infraestrutura.

Dentre reflexões indispensáveis para o recebimento de visitantes, acessar Vila Bela da Santíssima Trindade por vias pavimentadas é um fator competitivo relevante, bastando manter e ampliar no mesmo compasso que se acresce fluxo de passantes.

Vale ressaltar que dentre os meios de comunicação, ampliar o sinal de telefonia móvel e aprimorar sinais de internet, tornam-se emergenciais para fomentar turismo, bastando pontuar que a comunicação online é a sustentação dos processos de publicidade e negócios do setor turístico.

Sob o olhar da potencialidade das atividades de natureza, acrescenta-se a responsabilidade do município em gerar agentes preparados de salvamento aquático, bem como qualificar guias e monitores locais para uso e procedimentos de salvatagem e aplicação de primeiros socorros. Não obstante, transportar vítimas das operações de risco eminentes em ambientes naturais, é responsabilidade do município e seu staff de atendimento médico hospitalar.

Ainda compondo este sub item, ao fomentar os segmentos apontados no potencial cenário turístico de Vila Bela da Santíssima Trindade, o comércio de apoio deve corresponder às oportunidades de vender artigos para pesca, vestuário de banho, barcos e motores e insumos de variadas naturezas, que devem ser esmiuçados em um Plano Municipal de Turismo convergindo à composição participativa que valida o perfil do turista que se deseja trazer para o município.

Serviços e equipamentos turísticos

Trata-se de estabelecimentos e prestadores de serviços que dão condições para que o visitante tenha uma boa estada e em um processo de desenvolvimento do ambiente turístico são tão relevantes quanto os cenários ofertados para os passeios e respectivas atividades escolhidas pelo turista.

Para promover efetivos negócios turísticos e desencadear a geração de emprego e renda para o município, tais equipamentos precisam alcançar a ampliação da oferta no mesmo compasso que se desenvolve passeios e atividades, pactuando

com a promoção o comprometimento da entrega do produto, um destino turístico de qualidade, com conforto, segurança e encantamento.

Somente com o fomento equilibrado dos elos indispensáveis da cadeia produtiva do turismo, tem-se um catálogo de oferta turística competitivo e subsídios para acentuar cada vez mais a comunicação com o público-alvo captando a preferência do turista que se prospecta alcançar.

Vila Bela da Santíssima Trindade nesse relatório de inventário da oferta turística aponta número reduzido de leitos hoteleiros e uma capacidade simultânea informada de atendimento nos serviços de alimentação também reduzida de atendimentos simultâneos.

Em uma reflexão pragmática de que além de viajantes a turismo de entretenimento existem outros à negócios ou para atividades que não se remetem aos passeios e atividades turísticas, existe uma necessidade eminente em paralelo à organização e fomento dos cenários a serem desfrutados pelos visitantes, atrair e potencializar investimentos na oferta de meios de hospedagem.

No mesmo sentido, considerando que moradores e outros visitantes com objetivos diferentes do entretenimento também usufruem da oferta de alimentação, essa categoria de equipamento turístico apresenta uma inicial capacidade de absorver demandas, mas requer ações para ampliação e aprimoramento.

Além do mais, embora as atividades de pesca esportiva não dependam de um agenciamento receptivo por retratar um comportamento autônomo de acesso do consumidor, para ativar o turismo de natureza (ecoturismo) e turismo histórico-cultural, o agenciamento receptivo é fundamental. Vila Bela da Santíssima Trindade está carente de empresas de turismo receptivo o que torna vulnerável ampliar a oferta, fator que deve ser anunciado como uma oportunidade para investidores locais.

Atrativos Turísticos

São elementos da natureza, da cultura e da sociedade – lugares, acontecimentos, objetos, pessoas, ações – que motivam alguém a sair do seu local de residência para conhecê-los e vivenciá-los.

Entretanto, esses elementos para gerarem negócios turísticos não devem ser ofertados ao consumidor sem passarem por um tratamento estrutural denominado na linguagem do turismo como formatação.

Formatação é o processo de transformação do potencial em produto turístico, o que significa dar a esse elemento, pressupostos operacionais e comerciais, e que correspondam minimamente aos critérios de legalidade, segurança, conforto e encantamento.

Isso significa que uma praia de água doce à margem do Rio Guaporé e as atividades no Parque Estadual da Serra de Ricardo Franco, não impulsiona a economia do turismo se não houver por exemplo, regras de uso sustentável, sinalização, monitoria de salvamento aquático, condições para descansar, evidências para se encantar e tantos outros aparatos que agregam valor.

Assim como o estoque pesqueiro não traz emprego e renda a partir do turismo se não for controlada sua captura (pesque e solte), não ser conduzido por guias locais preparados em embarcações disponíveis dentro de critérios desejados pelos turistas, obedecendo a legalidade do processo.

De mesma forma, qualquer ambiente turístico principalmente os naturais, sem a documentação legal que autoriza sua visita turística e um roteiro de fala que a intérprete de maneira desejável pelo turista, não gera entrega turística. Sem procedimento definido de quando ir, que horário ir, quanto custar, com quem reservar e quem vai apresentar; se mantém apenas como um elemento histórico, mas não é um produto de consumo para o visitante.

O inventário demonstra necessidade de formatar esses elementos atrativos de Vila Bela da Santíssima Trindade. Sem esse trabalho, uma publicidade precocemente ampliada pode frustrar o visitante e não gerar emprego e renda para o município, o que é uma perda diante do poder de empregabilidade que o turismo comprova exercer.

O turismo é considerado o setor da economia mais democrático, cooperado e de inclusão social do planeta, além de ter comprovado manter-se minimamente mecanizado e tecnológico na sua entrega final, ainda sendo um setor movido essencialmente por recursos humanos.

Embora esteja retratado no Inventário um numérico menor de ofertas e ausência de tantas outras, vale analisar esse relatório percebendo todas as lacunas e gargalos como oportunidades para a economia de Vila Bela da Santíssima Trindade

frente a um planejamento e execução de ações que construam uma oferta turística competitiva.

Um inventário e um diagnóstico não é um instrumento julgador, e sim uma ferramenta de orientação para resultados positivos e está entregue no Inventário da Oferta Turística um mapa de oportunidades para a economia de Vila Bela da Santíssima Trindade.

A total compreensão deste material se dá com a consulta aos formulários anexo e o olhar no banco de imagens de ambientes estratégicos, A partir desse olhar, avance-se investimentos.

REFERÊNCIAS

AB'SABER, A.N. Domínios morfoclimáticos e províncias fitogeográficas do Brasil. *Orientação*, 3, p. 45-48, 1967.

ALMEIDA, C. L. Estudo Filológico de Manuscritos de Luiz de Albuquerque de Mello Pereira e Cáceres. Mestrado. Universidade Federal de Mato Grosso. Cuiabá, 2013.

ALMEIDA, G. B. Os Juízes de Fora e a Administração da Justiça na Capitania do Mato Grosso (1748-1813). Doutorado. Universidade Federal da Grande Dourados. Dourados, 2019. Disponível em: <<https://www.ppghufgd.com/wp-content/uploads/2020/12/Tese-Gustavo-Balbuena-de-Almeida.pdf>>. Acessado em: 06 de novembro de 2021.

BRASIL. Uso e Cobertura da Terra na Floresta Amazônica. Subprojeto 106/2004 do PROBIO. Fundação de Ciência, Aplicações e Tecnologia Espaciais – FUNCATE. cap. 3, p. 57-59, 2004.

CARVALHO, P. M. Vila Bela e seus Quilombos: Etnoarqueologia Aplicada aos Estudos da Diáspora Africana. ANPUH - XXVI Simpósio Nacional de História. 2011. Disponível em: <[http://www.snh2011.anpuh.org/resources/anais/14/1308339570_ARQUIVO_ArtigoANPUH\(1\).pdf](http://www.snh2011.anpuh.org/resources/anais/14/1308339570_ARQUIVO_ArtigoANPUH(1).pdf)>. Acessado em: 06 de novembro de 2021.

Decreto Mato Grosso 1796 de 04 de novembro de 1997, que cria o Parque Estadual Serra Ricardo Franco e dá outras providências. Disponível em > <https://acervo.socioambiental.org/sites/default/files/documents/F0D00176.pdf>. Acessado em 17 de novembro de 2021.

DOURADO, N. S. Práticas Educativas Culturais e Escolarização na Capitania de Mato Grosso (1748-1822). Doutorado. Universidade Federal de Mato Grosso. Cuiabá, 2014. Disponível em: <https://ri.ufmt.br/bitstream/1/303/1/TESE_2014_Nileide%20Souza%20Dourado.pdf>. Acesso em: 06 de novembro de 2021.

IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia Estatística. Vila Bela da Santíssima Trindade. 2010 Disponível em:< <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/mt/vila-bela-da-santissima-trindade/panorama>>. Acessado em: 03 de novembro de 2021.

IBGE. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Disponível em: <ftp://geoftp.ibge.gov.br/mapas_tematicos/integrado_zee_amazonia_legal/amazonia_potencial_agressividade_climatica.pdf>, 2014. Acessado em: 03 de novembro de 2021.

LACERDA, J. História de Vila Bela da Santíssima Trindade. Disponível em:<<https://www.camaravilabela.mt.gov.br/Conheca-Nossa-Cidade/Historia-do-Municipio/>>. Acessado em 06 de novembro de 2021.

LIMA, E. B. N. R. Plano Municipal de Saneamento Básico: Vila Bela da Santíssima Trindade – MT. Cuiabá, 2017. Disponível em:< https://persmt.setec.ufmt.br/wp-content/uploads/2020/08/PMSB_Vila-Bela-da-Santissima-Trindade.pdf>. Acessado em: 23 de novembro de 2021.

MATTOS, G. F. Cuiabá: Cidade-Narrativa. Doutorado. Universidade Federal de Mato Grosso. Cuiabá, 2019. Disponível em:<https://ri.ufmt.br/bitstream/1/1959/1/TESE_2019_Gabriel%20Francisco%20de%20Mattos.pdf>. Acessado em 06 de novembro de 2021.

NEVES, S. M. A. S., *et al.* Análise climática aplicada à cultura do tomate na região Sudoeste de Mato Grosso: subsídios ao desenvolvimento da agricultura familiar regional. Ateliê Geográfico. Goiânia-GO, v. 7, n. 2, p.97-115, ago/2013.

PETROBRAS. Projeto Brasil das Águas – Sete Rios: Guaporé. Brasília, 2007. Disponível em:<http://brasildasaguas.com.br/wp-content/uploads/sites/4/2013/05/Rio-Guapore%C2%81_Relatorio.pdf>. Acessado em: 23 de novembro de 2021.

PMVBST – Prefeitura Municipal de Vila Bela de Santíssima Trindade. Disponível em:<<https://www.vilabeladasantissimatrindade.mt.gov.br/>>. Acessado em: 06 de novembro de 2021.

PNUD – Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento. Atlas do Desenvolvimento Humano no Brasil. Disponível em:< <http://www.atlasbrasil.org.br/>>. Acessado em: 03 de novembro de 2021.

RIBEIRO, C. Brasões e Bandeiras do Brasil. São Paulo, 1933. Disponível em:<http://www.rio.rj.gov.br/dlstatic/10112/4868406/4143417/brazoes_parte_1.pdf> <http://www.rio.rj.gov.br/dlstatic/10112/4868406/4143422/brazoes_parte_2.pdf> <http://www.rio.rj.gov.br/dlstatic/10112/4868406/4143423/brazoes_parte_3.pdf>. Acessado em: 06 de novembro de 2021.

SEPLAN. Atlas de Mato Grosso: abordagem socioeconômico-ecológica. Secretaria de Estado de Planejamento e Coordenação Geral. Secretaria de Estado de Meio Ambiente. Lígia Camargo, (org.) Cuiabá, MT: Entrelinhas, 2011.

SILVA, J. B. A Cidade e a História: Vila Bela da Santíssima Trindade Antemural da América Portuguesa. ANPUH - XXIII Simpósio Nacional de História. Londrina, 2005. Disponível em:<https://anpuh.org.br/uploads/anais-simposios/pdf/2019-01/1548206370_c60d092d66742ae6b73eac9719e789af.pdf>. Acessado em: 06 de novembro de 2021.

SZUBRIS, E. B. Cáceres e Região: Nomes que Fazem História. Mestrado. Universidade do Estado de Mato Grosso. Cáceres, 2014. Disponível em:<http://portal.unemat.br/media/oldfiles/linguistica/docs/dissertacoes2014/elisandra_benedita_szubris.pdf>. Acessado em 06 de novembro de 2014.

TAUNAY, V. A Cidade de Mato-Grosso. Biblioteca do Senado Federal. 1891.

ANEXOS

BANCO DE IMAGENS VILA NOVA DA SANTÍSSIMA TRINDADE

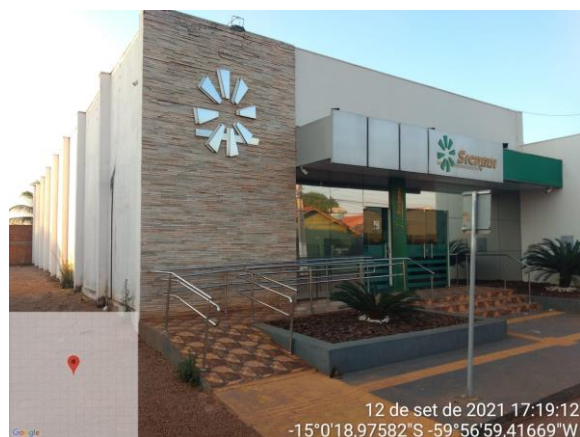
Rodoviária Municipal Pastor Gustavo Adolfo Bringsken



Mercado Enxuto



Banco SICREDI



Hotel Bela Vila



Escola Ricardo Franco



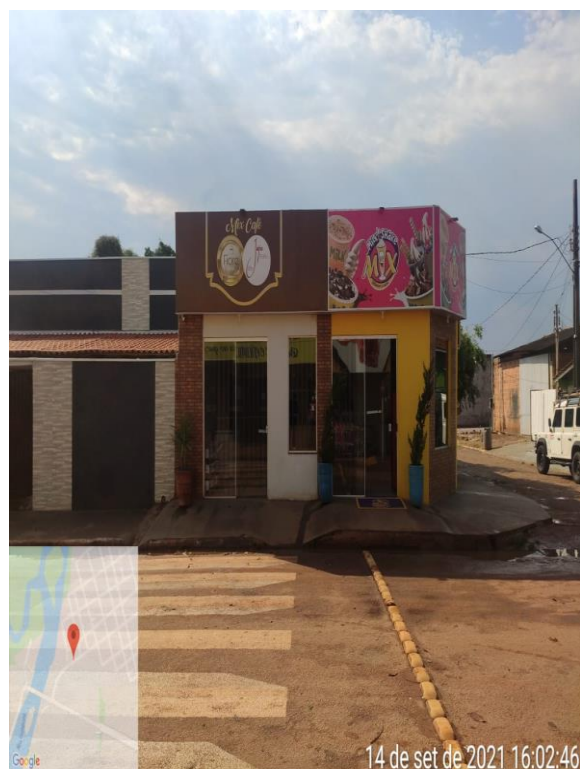
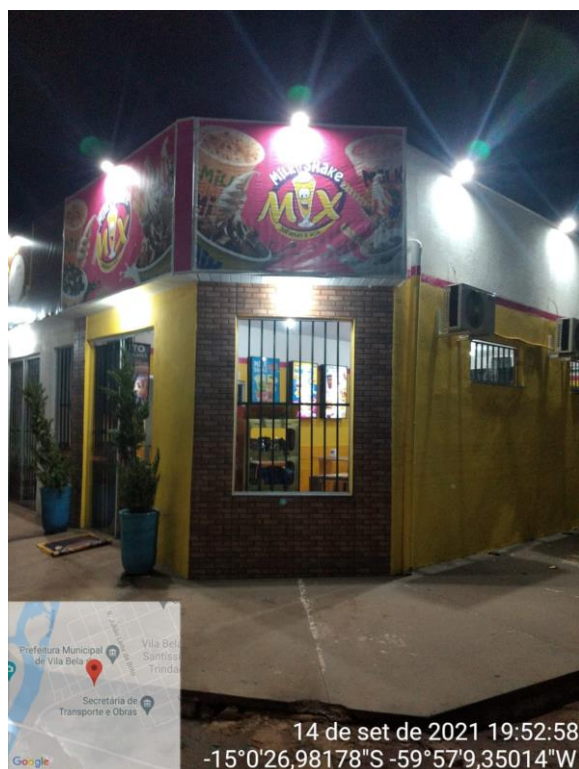
Hotel Cascata



Banco do Brasil



Milk Shake Mix



Mercado Independência



JB Hotel



Panificadora e Lanchonete a Preferida



Mercado Serve Bem



Laboratório Municipal



Escola Verena Leite de Brito



Associação dos Servidores Públicos



Drogaria da Saúde



Restaurante Cantina Pantaneira



Câmara Municipal de Vila Bela



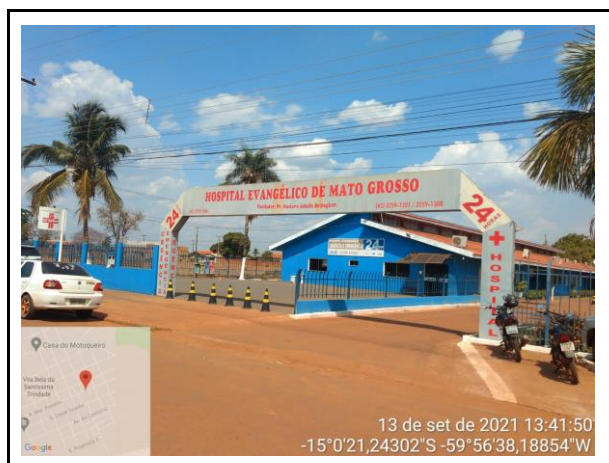
Posto Papaléguas



Ruínas da Catedral



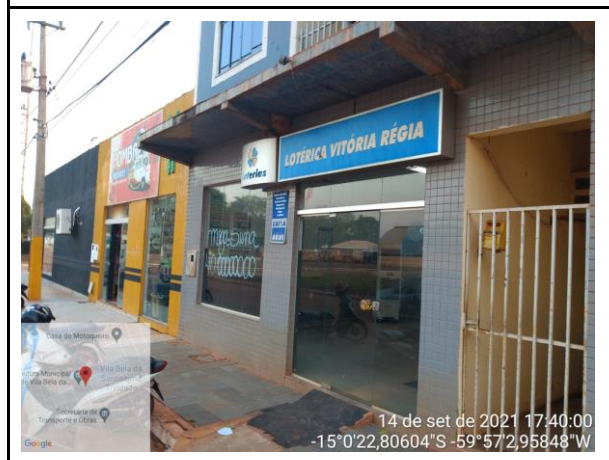
Hospital Evangélico de Mato Grosso



Conveniência Papaléguas



Casa Lotérica



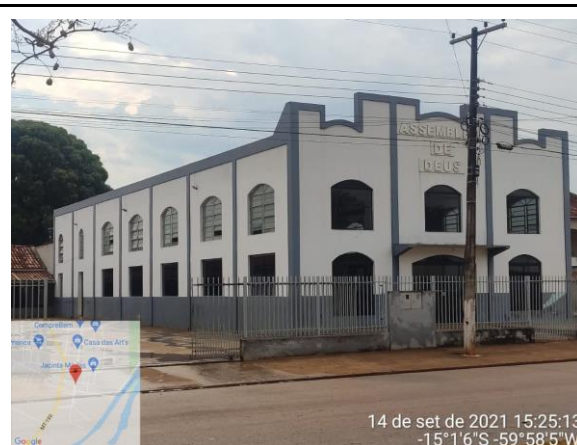
Posto Bela Vila



Banco Bradesco



Igreja Assembleia de Deus

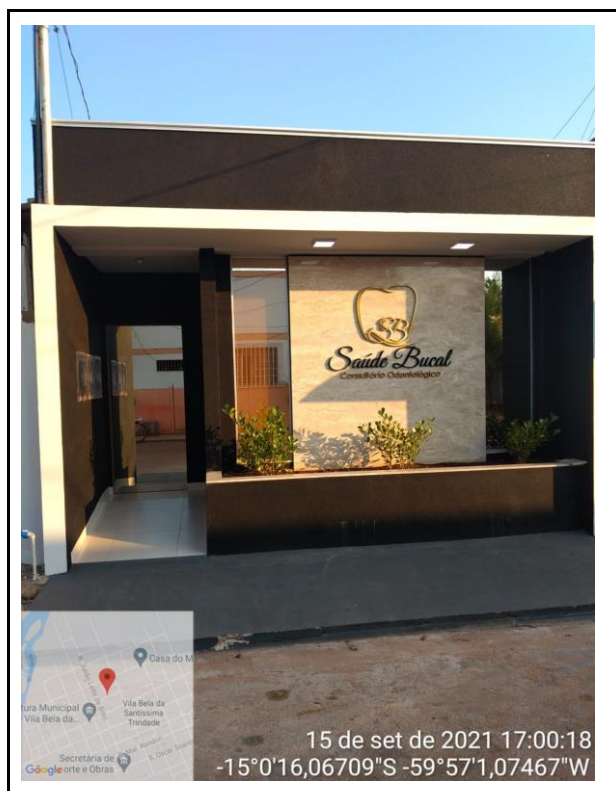




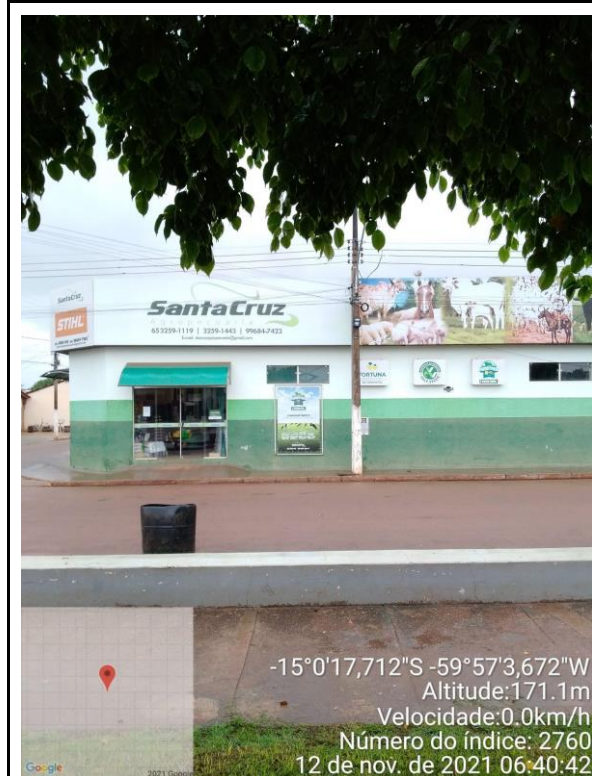
Empório Canjinjin



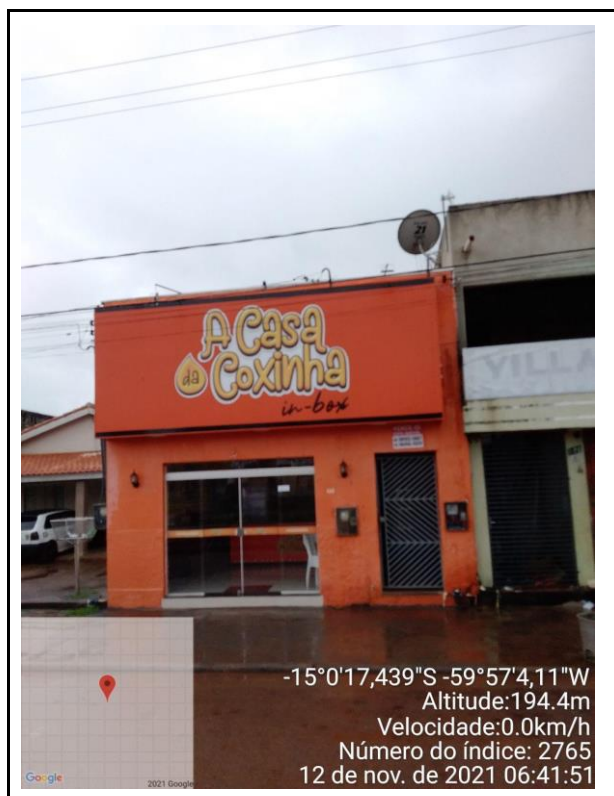
**Consultório Odontológico Saúde
Bucal**



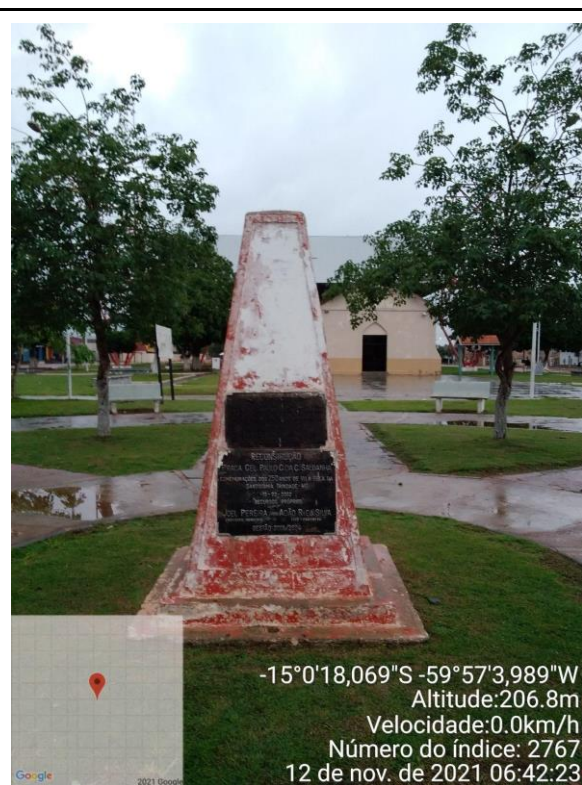
Agropecuária Santa Cruz



A Casa da Coxinha



Praça Coronel Paulo da Cunha Saldanha



Encantos Novidades



Igreja Matriz Paróquia Santíssima Trindade



Centro Administrativo Zumbi dos Palmares



Banco do Brasil



Mundial - Igreja do Poder de Deus



Mercado Enxuto



Arquivo Público



Polícia Militar



Palácio dos capitães gerais



Secretaria municipal de Saúde



Secretaria municipal de Saúde



Loja Free Shoping



Ponto de taxistas



Restaurante e Lanchonete D'Nillus



Terminal turístico



Campo de futebol no Terminal Turístico Prefeito Tito Profeta da Cruz



Marco Histórico - Onde iniciou a cidade



Estádio



Escola Municipal Ricardo Franco



Escola de Educação Infantil



ESF Mão Amiga



Academia de Saúde



Casa da Roça



Espaço Família



Rancho Country



Ponte Milton Guilherme Muller

